

教学服务部 营销工作介绍

大学事业部 尹群

2021年4月



团队：总经理直接指导

业务总监

院代队伍

综合业务经理

公司其他营销团队



服务高等教育

创造客户价值





业务版块

01 教材出版业务

02 教材推广业务

03 教师培训业务

业务情况

高职本科公共基础课：就业、创业、体育、安全、计算机等

中职公共基础课：劳动教育、创业、经典诗文、应用写作等

20年业务量：2200万

教材出版

代理推广：高教、电子、清华、建筑工业、大连理工、东北师大、人邮等

20年业务量：

高教：8800万码洋

其他：2000万+

教材推广

校级教师学习中心：25个
“马工程”全员教师学习

平台：37所本科高校

青年教师培训：82所高校

研修班：教育厅本科高校校长研修班、教务管理人员（副校长、教务处处长）和创新创业学院院长研修班

教师培训

开展的工作

基础 营销 工作

- 1 **书展**：线上线下相结合，2020年开展了近两百场书展
- 2 **样书架建立与更新**：院\系\教研室，2020年建设和维护约50个
- 3 **客户群**：已建校级群、学科群近100个，群内教师上万人
- 4 **样书寄送**：20年样书寄送达5000人次
- 5 **电子书推送**：20年疫情期间，推送各社电子书

开展的工作

营销

活动

2020年
约40场

1

赛事培训及实施：教学能力大赛、微课大赛、课程思政比赛

2

学会年会：区工商管理教指委、区电商与物流教指委、区经济与金融教指委、数学学会、十省外语

3

营销会议：职教学会年会、1+X培训会、

4

马工程培训：广西区全员教师培训中心平台

5

数字化平台应用培训：职教云、iSmart、虚拟仿真实验教学平台

6

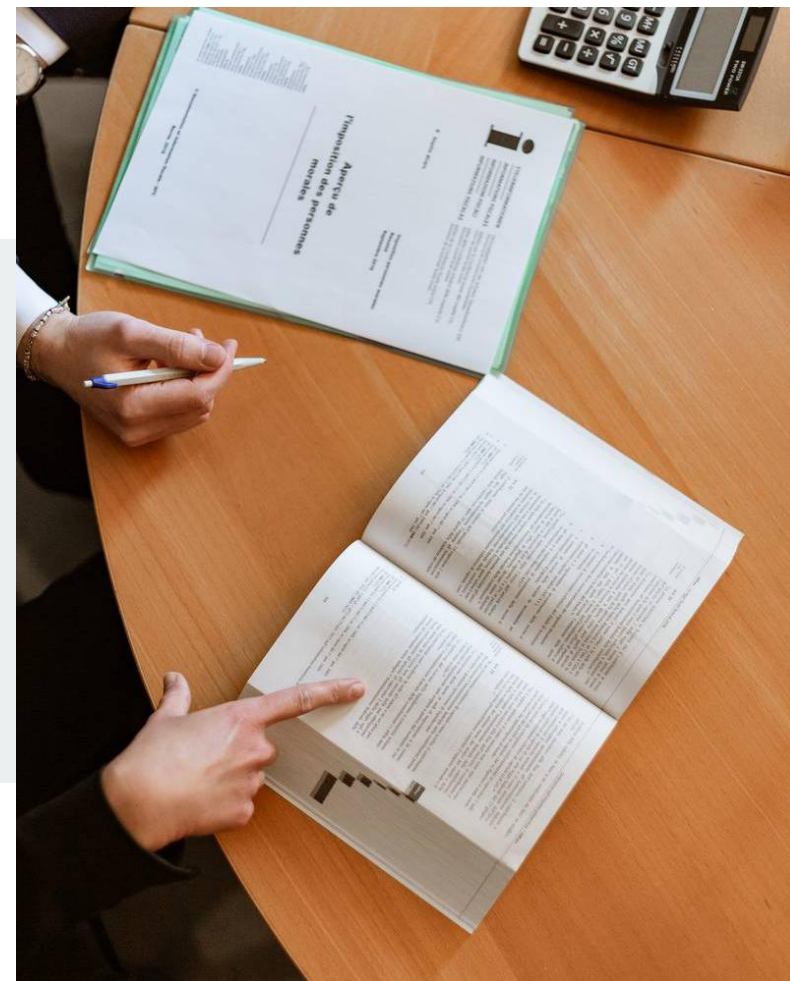
会议邀约：融创会、学科论坛、大讲堂

7

专家、编辑进校园：资源库建设、教材规范编写、金课与新型态建设座谈会

学习宣传政策

- 《高等教育教材管理办法》
- 《职业教育教材管理办法》
- “马工程”使用情况通报、第二批“马工程”教材
- 新文科、“双万”、“双高”、“提质培优”



重点项目

国规教材

校社合作

课题

整体改版

专业（群）资源库

赛事

马工程教材+
教师培训

新课程：劳动教
育、美育



感谢聆听