# 中国大学出版社协会高校教材品牌工程建设方案

## 一、合作背景

经过40年的建设和发展，大学出版社已成为我国出版业一支重要的生力军。100余家大学出版社占全国出版社总数的近20%，年销售码洋过亿元的大学出版社有30余家。大学出版社依托大学、面向社会，服务国家发展大局，服务高校教学科研，努力出版高质量、高水平的各级各类教材、学术著作及相关图书，为我国教育改革事业做出了突出贡献，发挥了不可替代的作用。

进入新时代，党中央和国务院明确教材建设是国家事权。2017年国家教材委员会、国家教材局先后成立。近年来《职业院校教材管理办法》《普通高等学校教材管理办法》等文件陆续发布，明确高校教材必须体现党和国家意志。大学出版社应牢牢把握正确方向，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想培根铸魂、启智增慧这一重大主题，全面落实立德树人根本任务，统筹推进教材建设高质量发展，创新教材出版工作机制与方法，推动教材建设取得重大突破。

大学出版社促进高校教材市场繁荣，高等教育水平提高，在高校教材建设中取得了巨大成就，与此同时也应该清醒地意识到存在许多不足：教材缺乏专业出版特色；教材质量仍需提高；教材“走出去”严重不足；教材内容建设研究欠缺；大学出版社整体优势不足，营销渠道各自为战，相互争夺市场；作者资源多家争抢，重复出版现象仍然普遍……

当前，在党和国家大力推动创建一流大学和一流学科的背景下, 反映时代变革、服务国家需求、融合技术发展、多形态多介质的高质量教材建设既是党和国家教育事业发展的需求，也是大学出版社破解高校教材出版低质量竞争难题的途径，大学出版社需要聚焦出版主阵地，加强编辑人才队伍建设，深入研究教学出版规律，回归教材出版本位，联合协作才能共同促进新时代高校教材高质量发展。

## 二、合作宗旨与原则

中国大学出版社协会（以下简称“大学版协”）作为中国大学出版界的全国性、专业性、行业性的社会团体，可以整体上协助教育行政管理机构统筹和布局高校教材建设，鼓励同类型、同地区的出版单位开展合作，共享内容资源和渠道资源，形成富有活力和竞争力的优势出版群。

大学版协及时将大学出版社发展中遇到的热点、难点问题向有关部门反映，发挥着桥梁纽带作用；积极配合政府有关部门寻求出版行业改革发展的办法，发挥着参谋作用；将党和国家有关改革发展的精神贯彻到大学出版社的工作和发展中，协助落实重大战略任务，发挥着助手作用；根据各大学社的特色、地区、专业进行优质资源的整合引导，放大联合效应，促进各大学出版社有序竞争、良性合作、着眼长远、形成合力、共同成长，为新时代大学出版业高质量发展发声行动！

因此，大学版协倡议开展高校教材品牌工程建设活动，并成立高校教材品牌建设领导小组和工作组。领导小组由大学版协理事会推举产生，统筹领导高校教材品牌工程建设工作。工作组负责具体工作的实施和落实。高校教材品牌工程建设活动原则为：

### 1.共建共享、自愿加入

高校教材品牌建设工作组成员首先是大学版协会员，在认可并签署《推动高等学校教材高质量发展的倡议书》的前提下，自愿加入高校教材品牌工程建设活动，共享建设工程的各项资源，参与推动高校教材品牌工程建设的各项具体活动。

### 2.加强合作、优势互补

大学版协领导小组根据成员单位各自的优势专业和优质资源，分析研判进行协商性分工，引导每个出版社将主要精力聚焦在自身优势的专业和课程上，在作者团队、编辑能力、出版能力方面实现优势互补，在市场、渠道、宣传及电子资源等方面统一组织建设，最大限度地发挥各自优势、放大联合效应。

### 3.协调创新、共铸品牌

高校教材品牌工程建设工作组成员单位可以以实体、虚体等性质合作，以项目制、合伙人等形式灵活开展各类业务共建。但所有合作信息要纳入“大学版协高校教材品牌工程”系统，所有围绕高校教材品牌建设合作的成果，包括但不限于图书、电子资源、课件、论坛、研修等，应标识“中国大学出版社协会高校教材品牌工程”。大学版协牵头联合各大高校教务处等机构组建高校教材质量评审专家组，开展产品质量、服务流程、合作效应等项目评估，监督品牌建设实施。工作组组织开展向教育主管部门、行业指导委员会、高校推荐宣传品牌工程，不断提高品牌建设工程的社会影响力。

### 4.培养人才、科研引领

高校教材品牌建设需要加强教材研究工作，大学出版社借助合作平台，组织开展编辑和营销队伍的业务培训和交流研讨并纳入常规性的活动。同时建立制度开展教材科研工作，将教材编写与教学研究与改革结合起来，深入了解当前高校学生学习状况和教师的教学情况，以科研推动教材编写、以编写深化教学研究，相互促进，形成教材良性研发机制。

## 三、工作内容

### 1．梳理重塑，聚焦提升原有品牌

（1）大学版协会员在自愿的原则下分批次加入品牌工程建设活动，按照公共课、专业课、选修课大类形成不同出版品牌群，每一学科专业选出2~3家该领域实力较强的大学出版社牵头作为学科召集单位，研究制定该品牌群的建设方案。

（2）联合相关机构和专家，组建教材评审团队，对大学版协会员单位已经出版、即将出版的成果进行统一评审，遴选出一批精品项目，进行标识规范；并积极宣传“中国大学出版社协会高校教材品牌工程”活动，以扩大教材的知名度和学术影响力。

（3）“中国大学出版社协会高校教材品牌工程”推荐书目可每年（两年）评选一届。经大学版协“审定”“推荐”进入品牌工程的教材，可形成独立精选品牌教材书目，报送上级教育主管部门和各高校教材评估机构以及各级教材代理商。同时每年举办一次全国性高端论坛，汇聚不同机构和学科专家，开展高校教材高质量建设论坛与研讨会。

（4）梳理图书代办站资源和业务能力，调整业务方式，线上线下从营销策划、宣传设计、技术支持等全方位助力精品教材的营销推广。或按照不同品种委托第三方代理，或由实力较强的出版社牵头组建该专业类别的营销团队，逐步形成大学出版社联合营销的新机制。

### 2．创新机制，打造新业态产品线

（1）梳理会员单位教材的出版能力，分类做好教材规划，会员单位承诺遵照《推动高等学校教材高质量发展的倡议书》呼吁，积极对高校教材的出版进行自身规范，减少同业竞争。

（2）大学版协依据各大学出版社出版优势和出版能力，形成教材出版合力，积极向教育主管部门、行业指导委员会等争取更多优质教材出版的政策支持。各会员单位在品牌工程建设领导小组指导下，通过多种合作形式推进高校公共课课程建设，研发一批理念先进、资源丰富、作者知名、服务周到的新型教材。

（3）积极参与“马工程”教材教学教研活动，提高政治站位，将政治方向、政治标准有机融入学科专业课程内容中，在新时代国家高校教材建设中担当大学出版社责任，发挥大学出版社优势，树立大学出版社专业出版的品牌形象。

（4）广开门路，积极主动和各级各类高等教育相关学术委员会、行业指导委员会建立联络机制，通过行业影响力、学术影响力向教育主管部门、行业管理部门推荐宣传大学版协高校教材品牌工程建设活动，扩大品牌活动的社会影响力，增强品牌活动参与者的集体荣誉感和获得感。

### 3.科研保障，建设长效机制

（1）大学版协高校教材品牌工程建设工作组联合出版科研机构，开展编辑队伍的业务培训。

（2）通过整合的专家资源、高校教师资源，开展系列的教材科研论坛活动，深入研讨大学课程教学、教材使用情况，了解高校一线师生真正的教学需求。

（3）大学版协高校教材品牌工程建设工作组承接与高校教材相关的科研课题，建立大学出版社人才资源库，挖掘大学出版社的人才资源，开展教材出版科研工作，促进人才队伍的成长。

## 四、工作思路

1．在大学版协直接领导下，成立大学版协“高校教材品牌工程建设工作组”，由工作组具体牵头开展本项目的实施工作。

2．高校教材品牌工程建设工作组负责组织开展大学高校教材研讨会和编辑出版、营销推广论坛，聚焦当前高校教材出版面临的问题、研讨切磋发展出路，通过讨论达成共识，推动高校教材品牌工程建设活动在大学出版界达成共识。

3．结合论坛及相关学术讨论会议结果，大学版协形成《高校教材品牌工程建设方案》，向相关会员单位发布，广泛征询意见，不断优化完善。

4．高校教材品牌工程建设活动可先进行1~2年试点工作，由高校教材品牌工程领导小组进行评估总结，机制完善后正式全面推广。

5．经过2~3年的运营，大学版协力争形成科学公平、透明创新、有竞争力的机制，推进大学出版高校教材高质量发展与建设。

## 五、工作计划

## 1.品牌建设方案研讨（6月—8月）

| **重点工作** | **具体内容** | **项目时间** | **负责人** |
| --- | --- | --- | --- |
| 方案研讨会 | 讨论品牌建设工作方案 | 6月21日 | 大学版协  工作组 |
| 品牌建设工作机制 |
| 方案讨论会 | 品牌建设工作风险评估与预案 | 6月21日 | 大学版协  工作组 |
| 品牌建设工作执行计划 |
| 具体工作计划研讨会 | 首届品牌教材遴选方案 | 7月8日 | 工作组 |
| 研究讨论评选范围、标准、专家组成及质量监控等具体细则 |
| 任务分工起草各类相关评审材料 |
| 文件起草 | 按照分工，形成相关材料文件初稿 | 7月15日 | 工作组 |
| 文件讨论 | 讨论完善修改推荐工作文件 | 7月23日 |
| 征求意见 | 方案材料分发大学版协会员单位征求意见 | 8月 | 大学版协 |
| 形成整体方案初稿 | 根据会员单位反馈意见，讨论改定相关文件 | 8月 |

## 2.品牌教材评审 （9月—12月）

| **工作内容** | **项目时间** | **负责人** |
| --- | --- | --- |
| 发布首届品牌教材推荐相关通知 | 9月 | 大学版协 |
| 组织专家开展评审，完成教材初评工作 | 10月 | 工作组 |
| 复核评审意见，组织会评，形成初步名单 | 11月 |
| 大学版协年会召开首届评审委员会成立会议、举办高校教材高质量发展论坛，确定首届品牌教材推荐目录。 | 11月—12月 | 大学版协 |

## 3.推荐发布 （1月—4月）

| **工作内容** | **项目时间** | **负责人** |
| --- | --- | --- |
| 制作首届教材推荐名录相关材料 | 2022年1-2月 | 工作组 |
| 大学版协正式发布首届品牌教材推荐目录 | 2022年3月 | 大学版协 |
| 联合相关经销机构开展推广活动 | 2022年3-4月 | 大学版协 |

## 4.总结完善 （3月—4月）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工作内容** | **项目时间** | **负责人** |
| 召开总结会议，优化整体工作方案 | 2022年3月 | 工作组 |
| 布置研讨下一阶段工作 |
| 完善方案，讨论形成品牌工程正式方案 | 2022年4月 | 大学版协 |

（执笔人：夏国强 赵玉山）