# 关于开展首届中国大学出版社协会高校教材

品牌工程建设评选工作的通知

**中国大学出版社协会各会员单位：**

为深入贯彻落实习近平总书记关于教材建设的重要指示批示精神，总结展示我国教材建设特别是党的十八大以来教材建设取得的重大成就，提高高校出版社的教材质量，推动教材建设，更好地为教学和科研服务，总结经验、多出精品，中国大学出版社协会决定从2021年开始开展中国大学出版社协会高校教材品牌工程的建设与评选工作，以此带动教材质量水平的整体提升，形成大学出版社的品牌优势，推动大学出版事业的繁荣发展。

**一、组织机构 （以最后确定人员名单为准）**

**领导小组：**

大学版协理事会理事长、副理事长

**工作小组：**

大学版协会员单位（自愿加入）

**二、评选原则**

（一）**坚持正确导向。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，鼓励扎根中国大地、立足中国实践、总结中国经验、彰显中国特色，思想理论和观点方法等具有原创性、育人成效显著的教材；鼓励紧跟国际学术前沿和时代发展步伐，有效服务国家战略和经济社会发展对人才培养需要的教材；鼓励适应信息社会发展要求，内容形式创新、教学效果好的教材。

**（二）坚持科学评选。**根据各级各类教材的不同性质和特点，在统筹提出评选工作总体设计和基本要求基础上，分类确定参评范围、评选条件和评选办法，确保评选工作实事求是、科学规范、严密有序。

**（三）坚持质量为先。**严格评审标准，严把政治关、学术关，突出实践效果，优中选优，依据图书的内容质量、技术指标，兼顾印刷质量、印数、装帧水平，全面综合评比，确保入选的教材经得起实践的检验。

**（四）坚持公平公正。**严格评审程序和办法，严肃工作纪律，主动接受社会监督。

**（五）坚持评建结合。**注重发挥品牌教材的导向作用，重在以评促建，引领教材建设方向，推动教材质量整体提升，形成中国大学出版社的品牌目录，更好地服务于学校的教学与科研，服务于国家对教材建设的高标准、高质量要求。

**三、评选范围**

首届中国大学出版社协会高校教材品牌工程的评选范围聚焦高等教育、高等职业教育与继续教育两类。其中高等教育类评选不超过300种、高等职业教育与继续教育类评选拟不超过200种。（待定？或者根据报送比例确定，20%）具体要求如下：

1.本次参评单位只限中国大学出版社协会的会员单位，其他出版社出版的教材不在此次评选范围之内。

2.本次评选品牌教材的图书限定为2018年1月1日至2021年8月31日(以版权页记载时间为准)正式出版的初版、修订版或重印版教材。各社推荐图书数量按本社在此期间出书品种（包括重印图书）的2%~3%报送，每品种报送纸质样书两本。

3.获省级的“十一五”“十二五”“十三五”规划教材，或者获评省市级教材建设优秀教材的图书，在参评中，可优先考虑入选中国大学出版社协会的推荐品牌目录。

4.各类教学参考书、教辅用书、培训类教材、译自国家通用语言文字版教材的少数民族文字教材、引进的国外教材（含翻译教材）不参加本次评选。

5.已获首届全国教材建设奖全国优秀教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材、“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材、“十二五”职业教育国家规划教材、“十三五”职业教育国家规划教材、国家重点出版物出版规划项目、中国出版政府奖（图书奖）、中宣部“五个一”工程奖、中华优秀出版物奖（图书奖）的图书不参加本次评选，这些图书根据各出版社确认报送的最新版本信息按层次、学科分别列入中国大学出版社协会的品牌教材目录。（已获国家级规划教材汇总表详见附件2）

**四、参评申报要求**

1．申报参评的教材以高等教育、高等职业教育与继续教育的基础课、专业课教材为主。符合下列条件者可以申报：

（1）坚持马克思主义指导地位，坚持正确的政治方向和价值导向，能够将马克思主义立场、观点、方法贯穿教材始终，体现党的理论创新成果特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，体现中国和中华民族风格，体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

（2）突出高等教育、职业教育、继续教育类型特点，遵循教育教学规律和人才培养规律，符合学生认知特点，对接国际先进教育理念，将知识、能力和正确价值观的培养有机结合，体现教育教学改革的先进理念，适应专业建设、课程建设、教学模式与方法改革创新等方面的需要，反映人才培养模式和教学改革方向，有效激发学生学习兴趣和创新潜能。

（3）教材内容科学先进、针对性强，选文内容积极向上、导向正确，且与本门学科发展相适应的科学水平，有较强的理论性和系统性，能够准确地阐述本门学科的理论和概念，贯彻理论联系实际的原则，教学适用性强，篇幅适宜，在本专业课领域被广泛采用。

（4）符合本门课程在教学计划中的地位和作用，要求恰当，取材合适，内容阐述循序渐进，通俗易懂，使学生能够较好地掌握基本理论，基本知识和基本技能，在本课程的教学中得到广泛应用。

（5）教材水平处于本领域国内先进水平，选用广泛，产生较大影响，在教育教学实践中反映良好，对提高教学水平和教育质量发挥重要作用，在人才培养上发挥了重要作用。

（6）教材具有良好的社会形象和口碑，未出现造成不良影响的事故。编写人员无违法违纪记录和师德师风问题。

（7）须符合国家有关著作权等方面的规定。

2.具有良好的编校质量，符合新闻出版署有关图书质量的规定，在报送纸质图书时应报送电子文档以备质检，违反现行出版管理规定出版的图书不能报送。

3.教材按册或套申报均可。同一课程的分册教材（如上、中、下册，教材+非独立实训教材等）视为1套，外语类课程教材同一学期的不同分册（如听、说、读、写）或不同学期的同一分册（如各学期的听力分册），视为1套。不同学期不同分册的教材不得混合申报，同一丛书号的教材不得拆分申报。

**五、评审程序**

评审工作实行函评和会评两级评审。函评是初审，会评是终审。

（一）函评

1. 参加本次评选的教材通过×××推荐平台（网址：https://\*\*）申报推荐系统进行申报，相关使用说明详见评选系统平台。

2.纸质申报材料填报要求，详见中国大学出版社协会品牌教材建设申请表（评审表、教材编写人员政审表、图书编校质量自查记录表、专家推荐表等）。

3.高校教材品牌工作组将对参评图书进行分类，组织专家和有关人员进行线上审读评选(每本参选图书同时有三名以上专家审读)，专家组共同讨论，在三名(或三名以上)专家对同一本书取得共同意见的基础上，形成初选目录，报中国大学出版社高校教材品牌工程建设评选工作领导小组会评。

4.评审表、政审表、图书质量自查结果记录表和样书等纸质相关材料，每种请统一装袋密封，加盖出版社公章，并在封袋标注出版社名称、报送材料名称、联系人及电话等基本信息，于2021年10月10日前寄送工作组秘书处，信息如下（以寄出邮戳为准），逾期不予受理。

邮编：100875，地址：北京海淀区新街口外大街19号北京师范大学京师大厦601

联系人：韦老师，电话：58800018

（二）会评

1.中国大学出版社协会高校教材品牌工程建设评选工作领导组将在2021年大学版协年会期间组织专家评审组开展会议评审，并对分组评审意见进行综合评议，确定“中国大学出版社协会高校教材品牌工程首届推进教材”名单。

2. “中国大学出版社协会高校教材品牌工程首届推荐教材”名单确定后，在相关媒体及网站上进行公示，公示期为7天。

3.公示期结束后，中国大学出版社协会高校教材品牌工程建设评选工作领导组在广泛听取反馈建议基础上，确定并公布最终推荐名单。

**六、宣传与推广**

1.入选“中国大学出版社协会高校教材品牌工程首届推荐教材”名单将按层次、学科形成大学版协的品牌教材推荐目录，在全国高等院校进行宣传推广，并在相关媒体上予以宣传。

2.每本参评教材的评审费用为人民币200元，请于2021年 月 日前汇入以下账户。

户　名：中国大学出版社协会

地　址：北京市海淀区清华大学校内出版社绿楼一层

账　号：01090334600120102107696

开户行：北京银行清华园支行

备 注： ×××出版社教材评审费

**七、本次评选活动由中国大学出版社协会负责解释。**

附件1：申报材料.rar（另附）

附件2：已获国家级规划教材汇总表

中国大学出版社协会（盖章）

2021年 9月×日

（执笔人：孙秀翠、崔惠玲、白煜军）

**附件2：已获国家级规划教材汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 书名 | 书号 | 定价/元 | 出版日期 | 版次 | 适用专业 | 适用对象（本科或高职） | 中图分类号 | 内容简介 | 版别（出版社） | 奖项名称 | 订数 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：1. 书号的格式：如 978-7-5121-0958-2

2.定价的格式：如36.00

3.出版日期的格式：如2020.05

4.版次的格式：如1-1，2-1，3-1等

5.中图分类号：以版权页的CIP为准

6.书名、适用专业、适用对象、内容简介为5号宋体

7.版别填写出版社的社名，订数不填，供学校和图书代办站采购用。