



不忘初心，赓续辉煌

国家开放大学出版社传媒集团产品介绍

营销中心 陈晨

日期:

2023.6.28

www.crtvup.com.cn



- 一 集团简介
- 二 高等教育相关产品介绍
- 三 教培相关重点产品介绍
- 四 职业教育相关产品介绍
- 五 老年项目重点产品介绍
- 六 音像资源相关产品介绍
- 七 数字教育相关产品介绍

目录

CONTENTS

一、集团简介

集团概况

国家开放大学出版传媒集团是由**教育部主管、国家开放大学主办**，全国唯一一家以**远程教育出版为特色**的现代化、综合性出版传媒集团。拥有图书、期刊、音像制品、电子出版物和网络出版服务资质。经过**40年**发展，形成了涵盖**远程教育、职业教育、学术出版、考试培训、老年教育、少儿教育**等的终身教育出版格局。业务范围涉及传统出版和数字出版、资源制作与服务、会议与培训、仓储物流等。

现集团旗下拥有**国家开放大学出版社有限公司、国家开放大学音像出版社有限责任公司、《中国远程教育》杂志社3家核心出版机构**，以及北京宇称物流有限责任公司、国开童媒（北京）文化传播有限公司等5家子公司。是国内最大的**开放教育教材和学术专著出版基地、教育部职业教育教材出版基地、职业教育数字资源开发应用基地**，国家第二批数字出版转型示范单位。

集团依托国家开放大学，拥有一支由来自**北京大学、清华大学**等一流院校和中国科学院、中国工程院等知名科研院所的著名专家、学者、院士和社会各界精英组成的高水平主编、主讲队伍，始终坚持“名师名家”特色，打造更多培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品教材，具有年出版约**1500种**各类出版物、印制码洋约**12亿元**的生产规模。40年来累计出版图书**11000多种**、音像电子出版物**4000多种**、学术期刊**600多期**，为**2000余万**开放教育学生提供了**5000余种**高质量开放教育教材。集团有《超越远程教育》等**64个**项目入选国家重点出版物出版规划，《体育与健康》等**200多种**教材入选教育部职业教育国家规划教材，《生命的起源与演化》《理工英语》等百余种出版物获**中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、全国教材建设奖**等国家和部委级奖项，“终身教育与学习型社会研究丛书”等**21个**项目获国家出版基金资助，为推动高等教育大众化、普及化做出了突出贡献。集团旗下《中国远程教育》期刊系中国期刊方阵“双效”期刊，入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、AMI综合评价（A刊）核心期刊、人大复印报刊资料重要转载来源期刊和中国科学评价研究中心（RCCSE）核心期刊。

高等教育相关 重点产品介绍

首届 全国教材建设奖

全国优秀教材（职业教育与继续教育类）
一等奖



全国优秀教材（职业教育与继续教育类）
二等奖



国家开放大学出版传媒集团

- “职场英语系列教材” 理工英语1、2、3、4
- 国际私法
- 创业基础知识与实务（第2版）
- 江西文化概论（修订版）
- 税收基础（第2版）
- 律师法学：理论，规范与实务（第二版）
- 汽车底盘构造与维修
- 计算机应用基础（专科起点 本科）（修订2版）
- 园林设计
- 护理学基础
- 税务会计实务（第3版）
- 互联网思维
- 推销策略与艺术（第3版）

产品展示

● 核心产品

思想政治理论课辅导书全年累计销售约**200余万册**，净发货码洋**5000余万元**。



序号	书名	销量/册	净发货码洋/万元
1	中国近现代史纲要学习指导	179772	332.6
2	马克思主义基本原理学习指导	153533	368.5
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论学习指导	354285	779.4
4	思想道德与法治学习指导	188188	335
5	国家开放大学思想政治理论课学习指南	699446	965.2
6	形势与政策	646690	1422.7

会计学专业融媒体系列教材

本套教材坚持“**名师引领、铸就精品**”的建设导向，邀请会计学领域内的著名专家、学者担任主编主讲，基于开放教育学生特点，探索开放教育学习规律，以有用易学为目标，打造具有**实用性、职业性、可操作性的特色教材**，强调理论与实践的结合，注重实用案例的引入和应用场景的设计，致力于培养学生的职业素养，提高学生**会计业务的操作能力和财务管理的创新能力**。



学前教育融媒体系列教材

- **注重学生如何学和教师如何教。**本系列教材在体例安排上力求利于学习者自主学习，从导言的“问题情境”进入“学习目标”补充“小贴士”“案例”，最后有“巩固与练习”，这样的设计旨在引导学习者自主阅读，利于学习者提升能力和学会学习。
- **注重实践操作性。**为使学习者能更好地学以致用，本系列教材注重将学前教育原理和理论与托幼机构的保教活动以及家庭的育儿方式等密切结合起来，通过大量的生动案例和实践活动设计，将学前教育的规律和理论变得具有可视性和可操作性。

数字资源目录

序号	资源名称	学时	学时
1	文本-关于艺术起源的学说-表现说	1	3
2	文本-关于艺术起源的学说-模仿说	1	3
3	文本-关于艺术起源的学说-巫术说	1	3
4	文本-关于艺术起源的学说-游戏说	1	4
5	视频-美术的主要类型（一）	1	6
6	文本-具象画、抽象画和装饰画	1	7
7	视频-美术的主要类型（二）	1	9
8	文本-色彩与色彩	1	15
9	文本-婴幼儿的审美倾向	1	26
10	文本-绘画活动目标的撰写案例分析与调整	2	45
11	文本-手工活动目标的撰写案例分析与调整	2	47
12	视频-常用的工具材料及其使用	2	49
13	文本-西方绘画相关作品图片	2	71
14	文本-中国画相关作品图片	2	72
15	文本-美术活动与音乐活动整合的案例	3	84
16	文本-美术活动与语言、音乐活动整合的案例	3	94
17	文本-美术活动与社会活动整合的案例	3	95
18	文本-感知与体验环节案例	4	124
19	文本-小泥捏画活动“小熊坐的苹果礼物”案例与分析	4	132
20	文本-中泥捏画活动“竹”案例与分析	4	137
21	文本-大泥捏画活动“紫藤花”案例与分析	4	144
22	文本-学前儿童手工能力发展的阶段比较	5	166



• 专业基础课 •



• 专业核心课 •



法学专业融媒体系列教材



名师名家：法律界已故泰斗孙国华教授，中国政法大学齐湘泉教授、中国人民大学法学院龙翼飞教授、中国法律史协会会长张生教授等国内知名法学领域名师。

。

强调法学各学科的基本理论与知识够用即可，注意理论与实践相互交融，突出**司法实践活动和案例教学的示范作用**，强调培养学生运用法学知识认识问题和处理问题的实践能力。根据学习者的多元化和个性化的需求，增加了具有高度职业岗位指向和职业特色的内容模块。教材内融合了**法条查询、案例有声讲解、政策动态更新等板块**，为学生学习提供了丰富的助学资源。



教育培训相关 重点产品介绍

全品类

TOP 10



2023年6月上半月全品类图书销售总榜

序号	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
2	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
3	中国共产党章程(64开 口袋本)	人民出版社	2022年10月	4.00
4	高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(平装)	人民出版社	2022年10月	6.00
5	习近平谈治国理政(第四卷 平装)	外文出版社	2022年6月	80.00
6	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	学习出版社 人民出版社	2023年4月	16.00
7	我从未如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
8	习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	30.00
9	习近平关于调查研究论述摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	7.00
10	肖秀荣2024考研政治1000题(全3册)	国家开放大学出版社	2023年5月	79.80
11	党的二十大报告辅导读本(平装)	人民出版社	2022年10月	38.00
12	论党的自我革命	党建读物出版社	2023年4月	20.00
13	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编	党建读物出版社 中央文献出版社	2023年4月	8.00
14	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
15	如果历史是一群喵 12 元末明初篇	广东旅游出版社	2023年4月	59.80
16	备考2023年考研政治(2019-2022)真题	广东教育出版社	2022年4月	9.00
17	被讨厌的勇气 自我启发之父阿德勒的哲学课	机械工业出版社	2020年3月	55.00
18	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
19	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
20	二十大党章修正案学习问答	党建读物出版社	2022年10月	20.00

肖秀荣考研政治系列

全网考研图书产品系列TOP1
超级爆款品



- 整套书系以权威性、实用性被广大考研学子所信赖
- 适合所有参加研究生入学考试的考生

年销量5亿+



刘智管理类联考数学系列

贯穿从基础到冲刺的整个考研阶段，共有5个品种：

- 《2024管理类联考数学公式一本通》（基础阶段）：迷你知识点手册，方便考生随时查阅学习
- 《2024管理类联考数学一本通关》（基础阶段）：构建完整的知识体系，完善考点的考查细节
- 《2024管理类联考数学条件充分性判断专项突破》（强化阶段）：解析过程说理充分，得出结论路径最短
- 《2024管理类联考数学历年真题权威精解》（强化阶段）：让考生通过一道题，能够学会一类题
- 《2024管理类联考数学终极预测8套卷》（冲刺阶段）：帮助考生把握命题趋势，调整专属解题策略

适合人群：参加管理类专业学位联考综合能力考试的考生

- 作者简介
- 从事管理类联考数学辅导20年
- 创立“条件充分性判断满分训练”体系
- 擅长以通俗易懂的方式讲解概念，能把数学题目讲出哲学味儿
- 由于其解题思路灵活多变，授课风格激情幽默，在考生中广受好评



定价：15.8元
上市时间：2023.3



定价：78.8元
上市时间：2023.4



定价：65.8元
上市时间：2023.6



定价：49.8元
上市时间：2023.6



定价：42.8元
上市时间：2023.7

张爱媛考研复试系列

作者介绍

张爱媛



- 考研复试项目研发者、复试面试知名辅导专家，考研复试集训营和考研复试三大模块课程体系缔造者
- 开发考研心理调节课程，研发“三步四步礼仪训练法”“爱媛老师答题四步走”“专业课思维教学法”和“六步比例复习法”等多种教学法
- 长期活跃于考研复试面试、职业面试教学一线，具备丰富的面试辅导实战经验，擅长从整体上提高学员的思维高度，对考研复试关键环节、导师心理、学员考前心理调节有深刻了解，并能给出有效的应对方案，10年来成功帮助了上百万名考生

产品亮点

- 准确把握研究生考研复试面试新趋势
- 打造个性化复试面试材料，明确学习目标，解决考生自身经验不足的问题
- 系统性讲解复试面试、复试英语各个环节，为考生从进入考场到面试结束进行多方位指导

贺银成医学考试系列

作者简介

贺银成

- 武汉大学中南医院医学考试研究中心主任，资深考研西医临床医学综合能力及医师资格考试辅导专家
- 多年来潜心研究，专注于医学考试辅导及图书编写工作。教学经验丰富，对命题方向及考试要点把握精准，对重点、难点的讲解深入细致、精辟透彻
- 出版多部医学考试辅导书，深受广大考生喜爱



贺银成医学考试系列

➤ 医师资格考试

- 执业医师资格考试
- 执业助理医师资格考试

➤ 考研西医综合



书名	定价
2023国家临床执业医师资格考试辅导讲义 (上、下册)	299
2023国家临床执业助理医师资格考试辅导讲义 (上、下册)	199
2023国家临床执业及助理医师资格考试历年考点精析 (上、下册)	279
2023国家临床执业及助理医师资格考试实践技能应试指南	99
2023国家临床执业医师资格考试辅导讲义同步练习	119
2023国家临床执业医师资格考试全真模拟试题及精析	69
2023国家临床执业助理医师资格考试辅导讲义同步练习	98
2023国家临床执业助理医师资格考试全真模拟试题及精析	59
2024考研西医临床医学综合能力辅导讲义 (上、下册)	249
2024考研西医临床医学综合能力辅导讲义同步练习	129
2024考研西医临床医学综合能力全真模拟试题及精析	49
2024考研西医临床医学综合能力历年真题精析	149

职业教育相关 重点产品介绍

职业教育板块主要产品介绍

高等职业学校专业教学标准

2019年修（制）订版，第一批 347个专业 19个大类



- 2012年版，15册，18个大类

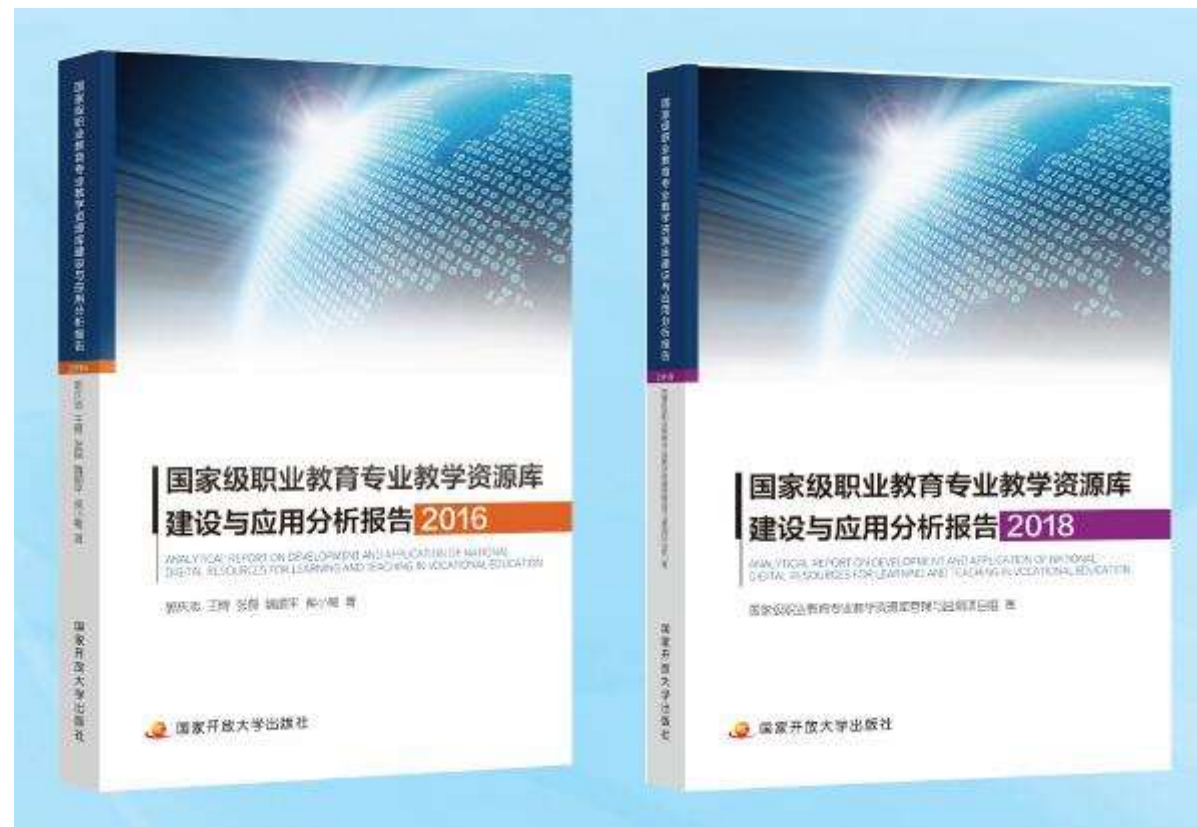


主要产品介绍

普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介



- 2016年出版，19个专业大类，
99个专业类，748个专业

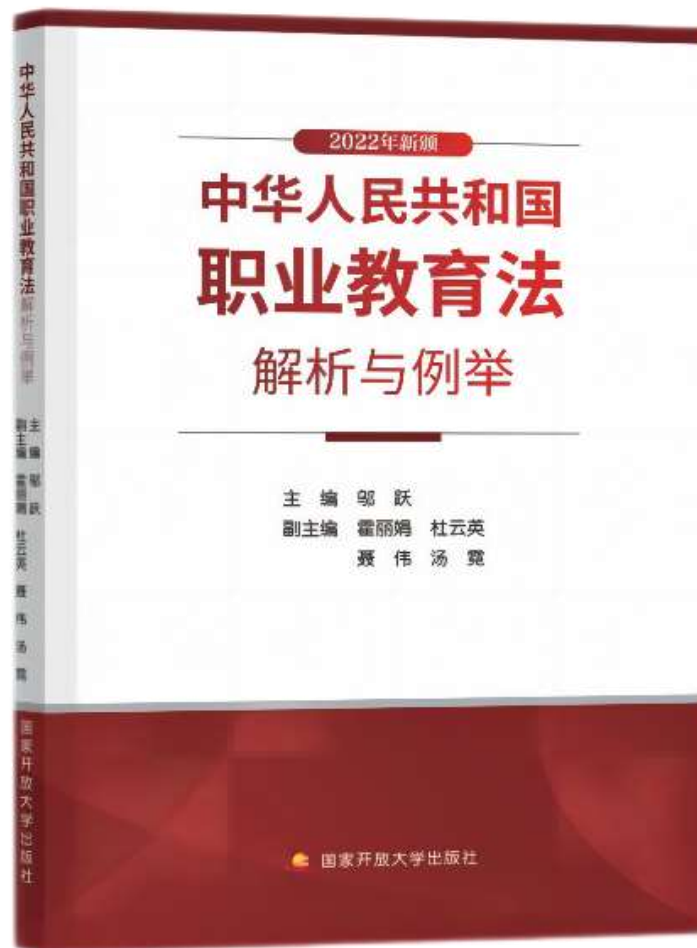


国家级职业教育专业教学资源库建设与应用分析报告

主要产品介绍

《中华人民共和国职业教育法解析与例举》

本书对新《职业教育法》的普及和推广具有指导意义，将广泛而深入地传播职业教育理念，在帮助读者了解、学习、运用新《职业教育法》的基础上，有力推动新《职业教育法》的宣传实施，让法律的制定和实施能在实践层面起到规范和指导的作用，从而营造全社会重视、支持职业教育的浓厚氛围，进而提高职业教育的认可度和吸引力，增强职业教育的社会契合度和适应性，助力新时代职业教育的改革发展。



主要产品介绍

《体育与健康》

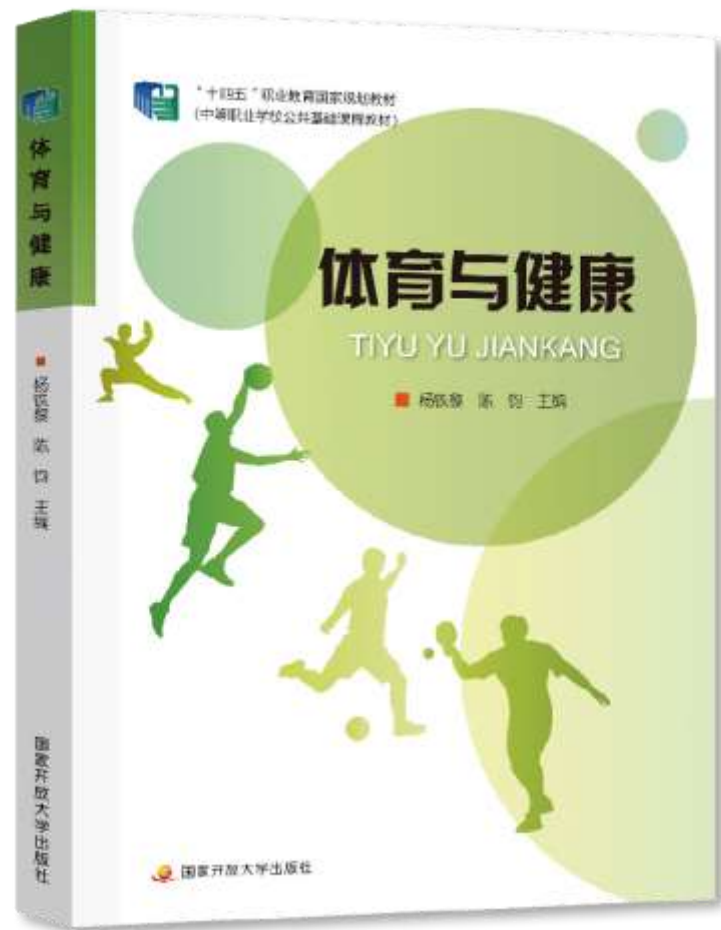
本书为中等职业学校公共基础课程，讲解田径、基础体操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、游泳等传统项目，并介绍冰雪运动、轮滑、攀岩、定向运动等新兴运动，通俗易懂，图文并茂，并配有视频、课件等在线学习资源，适合中等职业学校师生的教与学，对培养国家新时代技术技能型人才具有较强的指导意义。

紧扣最新课程标准，符合一线教学需要。

推进深化体教融合，助力中职教学改革。

编写团队资历深厚，具备职教双师经验。

项目内容精简易读，配套丰富数字资源。



“十四五”职业教育国家规划教材

主要产品介绍

移动商务专业

本系列教材是在全国电子商务职业指导委员会指导下，依据《移动商务专业建设指南》，组织企业技术骨干参与，整合应用案例而完成的校企合作教材。使用本教材完成规定课时培训并考试合格者，可获得工业和信息化部电子通信行业职业技能鉴定中心颁发的专业技能证书。

本系列教材主要使用在电子商务专业、移动商务专业、跨境电商专业以及“新商科”相关专业课程的教学。



“十四五”职业教育国家规划教材

主要产品介绍

新专标、新财税、新形态

财会类专业群

本系列教材反映专业建设和职业教育教学改革最新要求，按照最新专业教学标准设置的课程，依据《企业会计准则》《企业成本核算制度》《管理会计指引》及最新税法规定编写。教材适应项目式、案例式、模块化等不同教学方式要求，注重以真实会计工作岗位、典型工作任务等为载体组织教学单元。

本系列教材由来自40家院校的骨干教师联合企业专家共同编写完成，有20多个品种，涵盖专业基础课、专业核心课、专业拓展课；紧紧围绕深化教学改革，体现“互联网+职业教育”发展需求；配套资源丰富，易教易学。



主要产品介绍

学前教育专业

本系列教材完全对接最新《高等职业学校学前教育专业教学标准》，聚焦专业和课程建设，覆盖专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，打造“图文声像画”的全媒体课程资源，以学生为中心，体现“教学做一体化”的职教教改理念，满足职业教育技术技能型人才培养的要求。适合高职学前教育专业学生、幼儿园教师使用。



主要产品介绍

装备制造类专业群

本系列教材为落实“中国制造2025”、创新驱动发展等强国战略的实施，推行“现代学徒制、校企双主体协同育人”的人才培养理念，行业特点鲜明，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

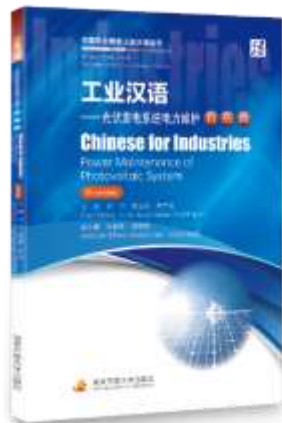


主要产品介绍

中文+职业教育系列

随着全球经济一体化的不断发展，越来越多的外国学习者希望学习与工作相关的中文和中国技术，成为“通语言、精技术、知文化”的技术技能人才，以提升职业竞争力。在此背景下，“工业汉语”系列教材应运而生，并搭建了包含纸质教材、数字教材、微课、网络课程、电子课件的一体化学习资源体系。

**倾听中国声音 熟悉中国标准
掌握中国技术 领悟中国文化**



主要产品介绍

劳动教育系列

劳动教育项目是国家开放大学出版传媒集团积极推进的教材和资源建设项目。项目以中共中央、国务院关于《全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部关于《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》为指导思想，立德树人，旨在促进学生形成正确的劳动观、劳动技能和劳动品质。



老年教育项目 重点产品介绍

重点产品

图书

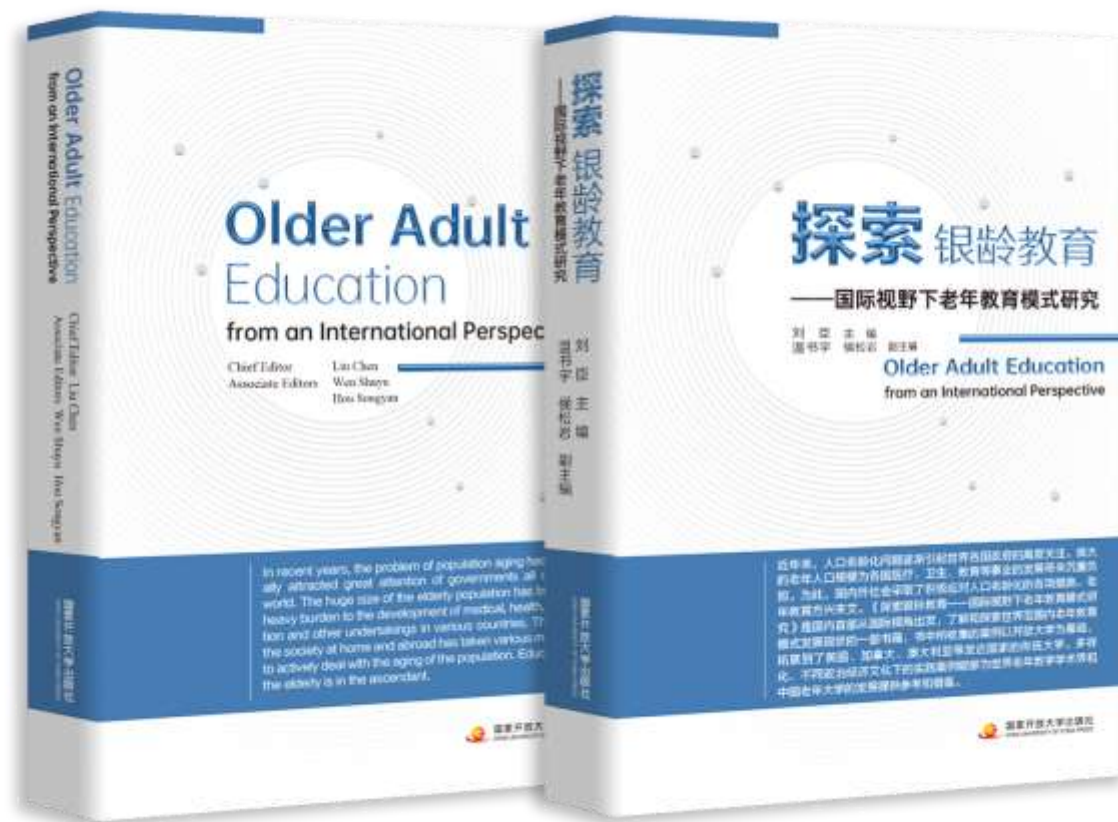
《探索银龄教育——国际视野下老年教育模式研究》

国内首部国际视野下反映老年教育模式的著作。

本书由国家开放大学刘臣副书记担任主编。

适用人群：老年教育院校管理者及教师、养老服务机构人员、老年教育研究学者。

主要渠道：TOB宣传推广、线上线下店铺上架零售。



重点产品

图书

“新时代数字生活手册”系列教材

教育部智慧助老项目系列产品，内含配套视频课程，目前出版数量20余种。

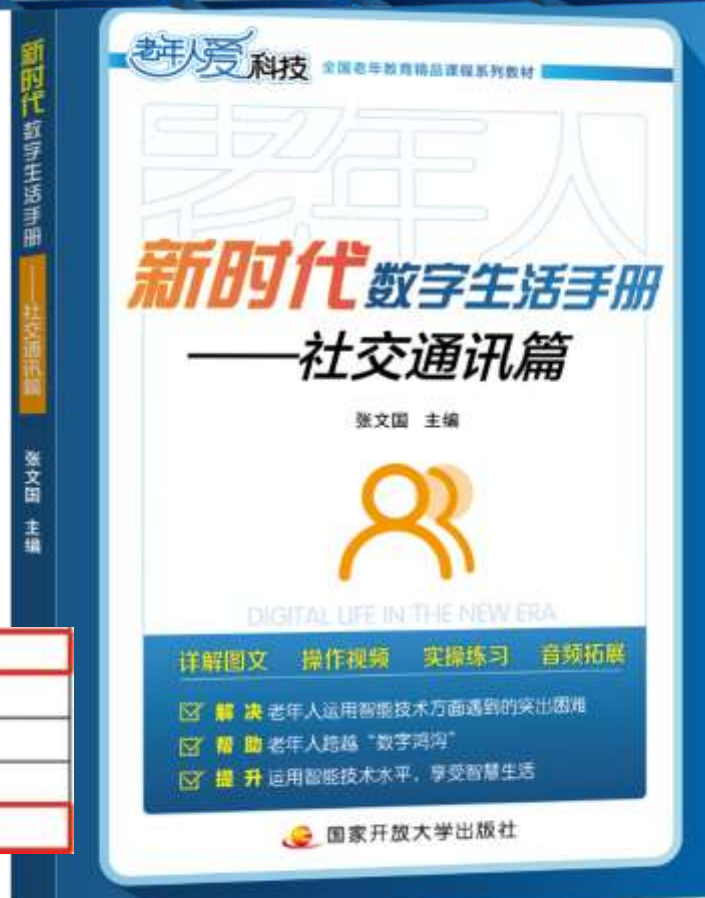
适用人群：老年教育院校智慧助老课程教师及学习者、社区街道老年人、有数字障碍的老年人。

主要渠道：老年教育院校宣传推广，线上线下店铺零售，社区活动推广。



新时代数字生活手册系列课程、麦龄小程序成功入选教育部“智慧助老”优质课程资源推介项目。

7	国家开放大学出版社	乐龄玩具——益智篇
8	广西师范大学出版社	50岁开始的“你好人生”丛书（6种）
9	华龄出版社	社区养老知识百问百答
10	重庆出版集团	吃果：24节气时令蔬果趣史
11	国家开放大学出版社	新时代数字生活手册——金融服务篇



重点产品

图书

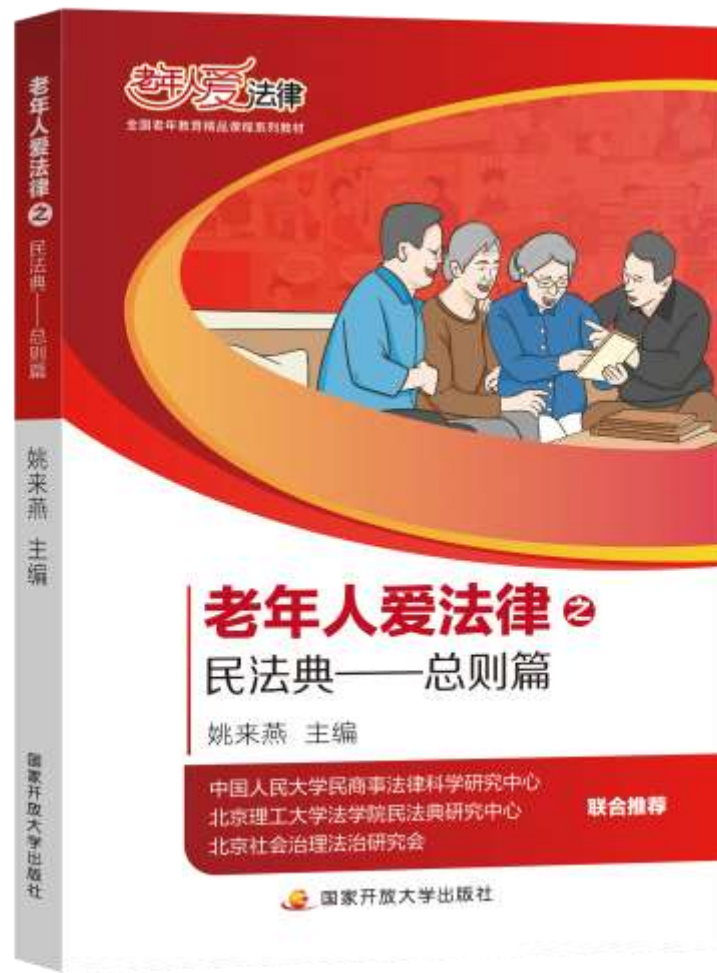
“老年人爱法律”系列教材

已出版 **7** 种。140个视频课程；140个音频课程



适用人群：老年教育院校智慧助老课程教师及学习者、社区街道老年人、有普法需求的老年人。

主要渠道：**老年教育院校宣传推广**，**养老服务机构推广**、**线上线下店铺零售**，**社区活动推广**。



重点产品

图书

《老年急救技术学习手册》系列

老年急救技术系列产品，内含配套视频课程，目前出版数量12种。

适用人群：老年教育院校教师及学习者、社区街道老年人，有急救知识学习需求的老年人。

主要渠道：老年教育院校宣传推广，线上线下店铺零售，社区活动推广，**养老服务机构推广**。



序号	教材名称
1	老年急救技术学习手册——心肺复苏
2	老年急救技术学习手册——窒息的处理
3	老年急救技术学习手册——出血的处理
4	老年急救技术学习手册——昏迷的处理
5	老年急救技术学习手册——头晕的处理
6	老年急救技术学习手册——胸痛的处理
7	老年急救技术学习手册——腹痛的处理
8	老年急救技术学习手册——意外损伤的处理
9	老年急救技术学习手册——排尿困难的处理
10	老年急救技术学习手册——中毒的处理
11	老年急救技术学习手册——抽搐、喘憋、发热的处理
12	老年急救技术学习手册——老年急症患者的转运

重点产品

图书

1+X证书老年护理服务需求评估系列教材

国家开放大学出版社联合北京大学护理学院、国家开放大学培训中心

共同出版“1+X证书老年护理服务需求评估系列教材”。

活页教材，权威编写，配套课程及证书



目前已经出版初级和中级。

适用人群： 养老服务机构，职业院校学员，有学习护理知识需求的人员。

主要渠道：**院校宣传推广**，线上线下店铺零售，**养老服务机构推广**。



重点产品

图书

国家体育总局
国家开放大学
国家体育总局科学研究所
国家开放大学出版社
共同策划

老人“三高”人群运动健身及主动健康管理系列图书



1. 出版教材4种（含数字教材）
2. 视频课程19学时+约80个微课
3. 运动健身挂图

适用人群：老年教育院校教师及学习者、社区街道老年人，有急救知识学习需求的老年人。

主要渠道：老年教育院校宣传推广，线上线下店铺零售，社区活动推广，养老服务机构推广。

重点产品

图书

《乐龄玩具》及周边产品

精美礼盒包装，配套4款益智玩具，配套课程视频。

适用人群：老年教育教师及学习者、社区街道老年人，老年人子女。

主要渠道：老年教育院校宣传推广，**线上线下店铺零售**，**社区活动推广**，**养老服务机构推广**。



7	国家开放大学出版社	乐龄玩具——益智篇
8	广西师范大学出版社	50岁开始的“你好人生”丛书（6种）
9	华龄出版社	社区养老知识百问百答
10	重庆出版集团	吃果：24节气时令蔬果趣史
11	国家开放大学出版社	新时代数字生活手册——金融服务篇

重点产品

文创

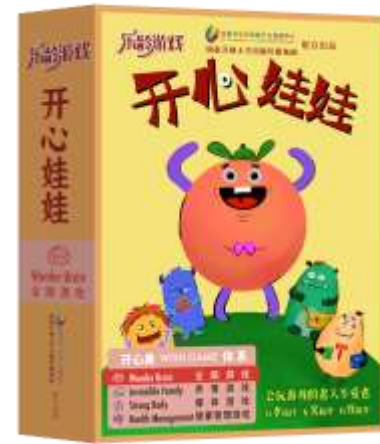
乐龄游戏 开启悦享时间

学习+游戏

健康+游戏

党建+游戏

图书+玩具



与清华大学开心果团队开发了乐龄游戏系列产品，共生产了“念念不忘”“一带一路”“光辉历程”“积攒咏鹅”“寻找开心果”“开心娃娃”6套卡牌游戏。

重点产品

文创



100款游戏，130项专利



人民日报 有品质的新闻

打开

慧龄游戏亮相上海老博会

中国思想报

06-03 中国思想报 关注

+关注

5月30日2023上海老博会在上海新国际博览中心拉开帷幕，由国家开放大学出版传媒集团出品，君语师(北京)品牌科技有限公司参与设计开发的慧龄游戏隆重亮相，吸引了众多关注。



慧龄游戏是基于对老年人需求的深入了解而开发出一套寓教于乐的功能性体系游戏，涵盖了认知力提升、记忆力提升、专注力提升、创造力提升、沟通力与表达力提升等多个维度的游戏产品矩阵。

重点产品

文创

非遗手工

1. 【忙趁东风放纸鸢】沙燕风筝—CHINESE KITE
2. 【蹙金妃子绣花囊】刺绣香囊—CHINESE EMBROIDERED SACHET
3. 【条条星河织云锦】织布—CHINESE WEAVING CLOTH
4. 【琉光百年统锦结】中国结—CHINESE KNOT
5. 【汉墨菁华源造纸】造纸术—CHINESE PAPERMAKING
6. 【丹霞琢玉塑兔儿爷】泥塑兔儿爷—CHINESE CLAY FIGURINE
7. 【玉簪玲珑编晚翠】竹编—CHINESE CLAY FIGURINE
8. 【纤指游刃剪祥图】剪纸—CHINESE PAPER CUTTING
9. 【妙手兰心绘福禄】葫芦彩绘—CHINESE GOURD PAINTING
10. 【繁光远缀点灯彩】灯彩—CHINESE LANTERN
11. 【露林清凝扎染缬】扎染—CHINESE TIE-DYE
12. 【裁红点翠缝布虎】布老虎—CHINESE CLOTH TIGER
13. 【合欢团圆制纨扇】团扇—CHINESE CIRCULAR FAN
14. 【起舞弄影戏千秋】皮影—CHINESE SHADOW-PLAY
15. 【砾石薪木拓铃印】雕版印刷—CHINESE BLOCK PRINTING
16. 【浮翠流丹绘彩面】脸谱—CHINESE PEKING OPERA FACIAL MASKS



重点产品

文创



以课程带动产品，以产品促进课程，赋能未来老年教育。
拓宽非图书产品线，建立“国家老年大学文创”品牌。

重点产品

文创

注册商标使用许可授权书

权利人：深圳国瓷永丰源有限公司

住所地：深圳市龙华区观湖街道观南路永丰源工业区2栋（办公场所）

授权人：深圳市国瓷永丰源瓷业有限公司

住所地：深圳市龙华区观湖街道樟坑径社区下围工业一路23号永丰源厂房1栋整套

被授权人：国家开放大学出版社有限公司

住所地：北京市西城区复兴门内大街160号205

授权商标：，商标注册证书号：28023593

，商标注册证书号：3901742

权利人拥有上述授权商标，权利人确认授权人拥有授权商标的合法使用权，上述授权人确认，被授权人有权使用我司持有的/拥有合法授权的上述商标，许可范围如下

一、许可期限：2023年3月21日至2023年12月31日

二、许可区域：中国北京地区（仅限于非网络销售）。

三、授权项目：授权国家开放大学出版社有限公司在国开文创内购福利礼品项目和国家老年大学文创内购项目对前述品牌高级定制化系列产品享有营销推广及非网络销售权利。

四、授权宣传方式：被授权人有权对以上项目进行宣传，包括但不限于海报、展架、单张、网页、微信、微博、报刊、杂志等宣传渠道。

重要说明：

- 1.被授权人对本商标的使用独立承担法律责任。
- 2.被授权人应在法律法规允许的范围内使用本商标，不得超出商标注册证的核定使用范围和改变商标标识。未经授权人许可不得在其他方面使用本商标。
- 3.未经权利人许可，被授权人不得向任何第三方转授权或再许可该商标。
- 4.被授权人不得将授权商标用于进驻所有互联网平台店铺认证使用。

权利人：深圳国瓷永丰源有限公司

2023年3月21日

授权人：深圳市国瓷永丰源瓷业有限公司

国瓷文创定制

普法系列图书

老年急救手册系列

乐龄玩具益智篇

网上商城

网上商城

往期回顾

以名入瓷 | 纯金勾勒
国瓷国礼 | 至高敬意

瓷·西湖蓝三件套盖杯
版 (280ml)



auratic
国瓷永丰源

以名入瓷 | 纯金勾勒
国瓷国礼 | 至高敬意

先生瓷-海上明珠三件套会议杯
高定版 (350ml)



音像资源 重点产品介绍



50余出版物荣获国家和部委级奖项，**10**余选题入选国家“十二五”“十三五”重点音像、电子出版物出版规划，**11**个项目获国家出版基金资助，**3**个项目获中华优秀出版物，**1**个项目获中国政府出版奖在音像、数字出版领域取得了较高的社会效益，成为国家开放大学出版传媒集团音视频资源和课程策划制作、编辑出版、资源推送和应用的综合性服务基地。



科学

“院士专家讲座”项目

国家开放大学与中国科学院合作策划。

“中国制造强国之路”项目

国家开放大学与中国工程院共同策划的。

“国开大讲堂”项目

伴随着国开的挂牌和转型，面向社会公众开设的视频课程。

“开放讲堂”项目

国家开放大学面向建设全民学习、终身学习的学习型社会目标，向全社会推出的知识出版平台。

数字相关 重点产品介绍



数字产品1

红色经典进校园（国史进校园）



中华人民共和国国史学会

关于开展《红色经典进校园》系列项目的复函

国家开放大学出版传媒集团：

贵集团《关于开展《红色经典进校园》系列项目的函》收悉。我们认为：《红色经典进校园》系列项目坚持把立德树人作为根本任务，以“为党育人、为国育才”为使命担当，通过启动“国史进课堂”等活动，开展“中国故事”新时代宣讲和教师思政教学能力提升研修，不断深化思政课程和课程思政改革创新，推动思政小课堂与社会大课堂相结合，着力构建全员全程全方位育人大格局，支持教师开展思政课程和课程思政教研、备课、教学和研究。经中华人民共和国国史学会办公会议研究，同意参与主办《红色经典进校园》系列活动，国史学会将充分发挥资政育人作用，在学术指导和审查把关、组织专家参加学习交流并协调有关单位参与等方面，对该项目提供相应支持。请贵集团与相关单位精诚团结，通力合作，做好该系列项目的承办和运营工作。

特此函复。

中华人民共和国国史学会
2022年9月15日



中国高等教育学会

关于联合主办《国史进校园》 （《红色经典进校园》）系列活动的复函

中华人民共和国国史学会：

你会《关于联合主办《国史进校园》（《红色经典进校园》）系列活动的邀请函》收悉。经研究，我会同意作为联合主办单位，共同推进新时代宣讲活动、读书活动、红色经典诗歌和歌曲进校园、经典影视作品进校园、实践共同体建设等活动。

特此复函。



国家开放大学

关于联合主办《红色经典进校园》 （《国史进校园》）的邀请函

中华人民共和国国史学会：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，贯彻落实中共中央办公厅《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，深入实施《高等学校课程思政建设指导纲要》、教育部等十部门印发《全面推进“思政课程”建设的工作方案》，坚持把立德树人作为根本任务，以“为党育人、为国育才”为使命担当，不断深化思政课程和课程思政改革创新，多措并举打造保障有力、内容丰富、特色突出、成效显著的课程思政与课程思政建设体系，积极营造“课程门门有思政、教师人人重育人”的良好氛围，着力构建全员全程全方位的思政育人新格局，在服务全民终身学习的教育体系中，不断培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，经认真研究论证，拟邀国史学会作为发起单位，与国家开放大学等单位联合主办《红色经典进校园》（《国史进校园》）系列项目，在学术指导和专家授课等方面给予支持和帮助。

《红色经典进校园》（《国史进校园》）系列项目将充分发

举办单位简介

主办单位：中华人民共和国国史学会

国家开放大学

承办单位：国家开放大学出版传媒集团

中华人民共和国国史学会宣传教育中心



举办单位简介

中华人民共和国国史学会简介

中华人民共和国国史学会（简称国史学会），是经**中共中央和国务院**批准，于1992年12月在国家民政部注册成立的**全国学术性社会组织**。学会宗旨是团结从事国史研究的专家、学者和热心国史工作的人士，共同推进国史研究、宣传和教育事业。**学会业务主管单位是中国社会科学院，主办单位是当代中国研究所。**

国史学会现任理事会会长为中国社会科学院原副院长、当代中国研究所原所长朱佳木，第一副会长为时任中国社会科学院党组成员、当代中国研究所所长姜辉，副会长为原中共中央文献研究室常务副主任杨胜群、时任军事科学院副院长曲爱国、中央档案馆副馆长和国家档案局副局长魏洪涛、时任教育部高等学校社会发展研究中心主任的王炳林，秘书长为当代中国研究所原副所长张星星。

国史学会于2010年2月被民政部授予“全国先进社会组织”称号，在民政部2011年开展的首次全国学术类社团组织评估活动中被评为4A等级。

习近平致国史学会成立30周年的贺信

值此国史学会成立30周年之际，我向学会全体同志、向全国广大国史研究工作者致以热烈祝贺和诚挚问候！

国史学会成立30年来，为推动新中国史研究、宣传和教育事业作出了积极贡献。希望国史学会深入学习贯彻党的二十大精神，坚持正确政治方向，坚持历史唯物主义，以马克思主义中国化时代化最新成果为指导，进一步团结全国广大国史研究工作者，牢牢把握国史的主题主线、主流本质，不断提高研究水平，创新宣传方式，加强教育引导，激励人们坚定历史自信、增强历史主动，更好凝聚团结奋斗的精神力量，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

习近平

2022年12月8日



《课程思政教学能力创新高级研修班》项目简介

培训对象：普通高校、职业院校等校内的公共课教师、专业课教师、管理干部、辅导员、青年教师等。

平台地址： <https://hsjd.crtvup.com.cn/#/login>

学习周期： 6个月

结业证书： 规定时间内完成平台课程学习，即可获得国史学会颁发的结业证书，可网上查询

收费标准： 980元/人，每单位最少30人。

主题	主讲内容	主题	主讲内容
第一模块 新中国政治史	第1讲 中国特色政治体制的构建	第五模块 新中国社会史	第1讲 辩证地看新中国改革开放前打下的三大基础
	第2讲 中国政治体制的改革与政治文明建设		第2讲 新时期民生问题初步缓解
	第3讲 中国政治体制改革的全面深化		第3讲 新时代全面建成小康社会
第二模块 新中国经济史	第1讲 计划经济的作用与历史局限	第六模块 新中国国防史	第1讲 探索和开创中国特色强军之路
	第2讲 改革开放是历史的必然		第2讲 坚持和发展积极防御的战略方针
	第3讲 新时代经济发展的转型		第3讲 始终不渝坚持党对军队绝对领导
第三模块 新中国农村和 农业发展史	第1讲 从主要发展农业到建设社会主义新农村	第七模块 新中国外交史	第1讲 独立自主 寻求独立权、平等权
	第2讲 农业农村优先发展		第2讲 和平发展 融入世界
	第3讲 中国共产党解决“三农”问题的战略维度		第3讲 促进世界和平发展 构建人类命运共同体
第四模块 新中国文化史	第1讲 奠定社会主义文化基础	第八模块 中国特色社会 主义理论发展史	第1讲 中国社会主义建设道路的曲折探索
	第2讲 探索中国特色社会主义文化		第2讲 中国特色社会主义理论体系的形成
	第3讲 铸就社会主义文化新辉煌		第3讲 习近平新时代中国特色社会主义思想的发展
		第九模块 中国史与中华 民族伟大复兴	第1讲 实现中华民族伟大复兴的历史由来与文明底蕴
			第2讲 中华民族走向伟大复兴道路的探索和开启
			第3讲 中华民族伟大复兴道路的开创和发展
		第十模块 坚持历史唯物 主义、反对历史 虚无主义	第1讲 历史虚无主义的出现与发展
			第2讲 党领导反对历史虚无主义的实践
			第3讲 反对历史虚无主义的历史经验



近期活动安排

1. 重要的工作会议，7月9日

- 名称：全面推动国史进校园（红色经典进校园）工作会议
- 时间：2023年7月9日（1天）
- 主题：全面推动国史进校园，创新宣传方式，加强教育引导，为增强中华民族伟大复兴的精神力量作出新的贡献。
- 组织机构：

主办单位：中华人民共和国国史学会 中国高等教育学会 国家开放大学

承办单位：国家开放大学出版传媒集团
- 地点：国史学会一楼礼堂（北京市西城区地安门西大街旌勇里8号）
- 规模：70-100人左右
- 收费：不收取会务费，参会人员食宿及往返交通费自理，统一安排住宿和往返会场大巴。



嘉宾邀请

国史学会

拟邀讲话嘉宾：

朱佳木、张星星、杨冬权



国开出版传媒

开放大学体系



高等教育学会

拟邀讲话嘉宾：杜玉波

对高校进行预邀约



普通高校

其他院校



近期活动安排



2. 线下研修班，8月初

- 地点选取：试点学校，当地红色资源丰富。
- 时间：8月初，假期
- 拟邀专家：
 - 国史学会2人
 - 教学设计专家1人（行业大家）
 - 课程思政案例分享2人
- 规模：100人左右
- 收费：不收取会务费，参会人员食宿及往返交通费自理，不安排接送。

近期活动安排



3. 线上直播活动，8月底

- 时间：8月底，开学前
- 拟邀专家：
 - 教学设计专家1人（青年专家）
 - 课程思政案例分享2人
- 规模：不限
- 收费：荟学习直播通支持，集团相关媒体推广。

数字化教学与数字出版 综合解决方案

我们可以为客户做什么？

我们的客户

信息化平台建设

- ◆ 信息系统
- ◆ APP
- ◆ 小程序

- 教学、教务平台；
- 社会培训类平台；
- 专项平台（老年、社区、家庭教育等）；
- 数据决策支持分析；

课程与教学

- 课程教学模式创新；
- 课程资源建设与创新；
- 直播教学服务；

- ◆ 在线课程
- ◆ 数字教材
- ◆ 金课
- ◆ 配合各类奖项申报

教师成长与科研

- 教师成长与职级晋升；
- 教师信息化能力提升；
- 学术与科研需求



收费标准

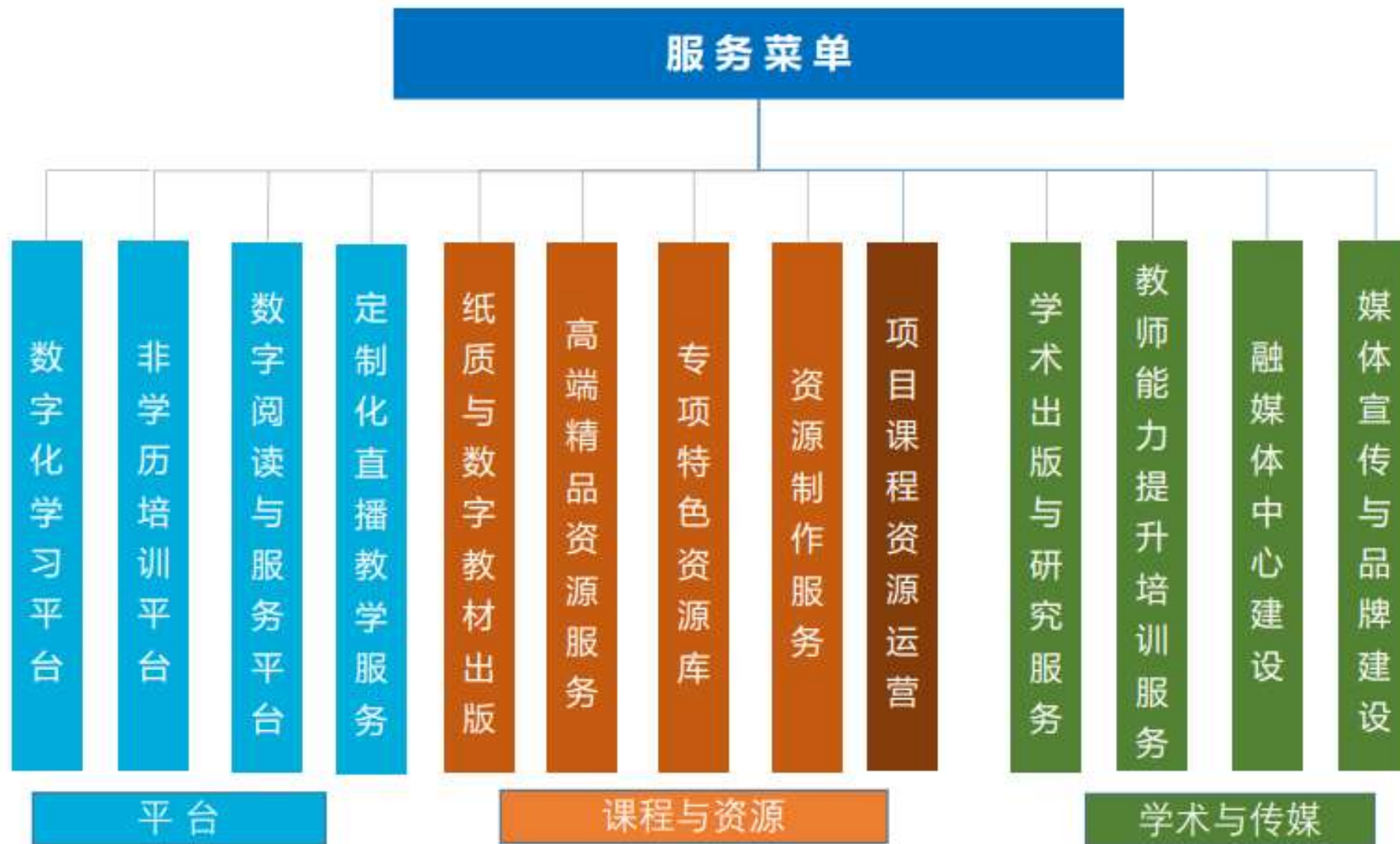
数字出版事业部制作报价						
序号	课程类别		服务内容	预计工期	单价	总计
1	网络课		1.前期需求沟通 2.文字内容（教师提供） 3.课程内容制作：编辑、加工（视频、图片处理，文档格式加工） 4.提供拍摄场地（书架背景、卷轴背景）及拍摄服务（含化妆） 5.视频剪辑（增加片头片尾、降噪处理、内容剪辑等） 6.题库制作（试题由教师提供） 7.提供一年的课程维护工作	65天	1200（元/人天）	8万
	定制版网络课		1.前期需求沟通及课程设计 2.文字内容（教师提供） 3.课程内容设计（Banner图设计、PPT美化、PDF设计与制作等） 4.提供拍摄场地（书架背景、卷轴背景）及拍摄服务（含化妆） 5.课程内容制作：编辑、加工（视频、图片处理，文档格式加工） 6.视频剪辑（增加片头片尾、降噪处理、内容剪辑等） 7.含10分钟二维动画制作（动画脚本由教师提供） 8.题库制作（试题由教师提供） 9.提供一年的课程维护工作	100天	1200（元/人天）	12万

数字出版事业部制作报价

序号	课程类别	服务内容	预计工期	单价	总计
2	简单图文的数字教材	包括编辑校对费、排版费、制图表费、设计费、电子书制作费和管理费。			3万
	数字教材 交互式数字教材	1.前期需求沟通及个性化定制服务 2.教师提供制作素材（图片、表格、文字、视频、音频、试题等） 3.教材设计（学、练、测、评一体化设计） 4.资源整合与设计 5.样例制作 6.成品制作 （包含编辑校对费）	40天~70天	1200（元/人天）	4.8万~8.4万
3	视频课程	二维动画制作 （5-8分钟）	1.前期需求沟通 2.教师提供脚本、素材内容等 3.动画脚本审核 4.样片设计与修改 5.成片制作	600元/分钟（不含配音） 700元/分钟（含配音）	按实际视频时长计算
		视频拍摄	1.前期需求沟通 2.实地拍摄/棚拍 3.教师提供讲稿（PPT讲稿与文字讲稿） 4.PPT讲稿、文字稿审核 5.PPT美化 6.提供拍摄设备与拍摄人员 7.提供拍摄场地 8.提供化妆服务	3000元/天（单机位、无导播） 4000元/天（双机位、含导播） 外地业务可接	按实际视频时长计算
		视频后期制作	1.剪辑视频（删减内容、降噪等） 2.增加片头片尾（由学校提供） 3.不含包装费用（指视频淡入淡出效果等）	100元/分钟	按实际视频时长计算
	视频后期制作	1.视频剪辑 2.片头片尾设计与制作（由学校提供logo等素材） 3.含包装费用（指视频淡入淡出效果、字幕等）	150元/分钟（不含字幕） 200元/分钟（含字幕）	按实际视频时长计算	

备注：最终报价根据实际需求点计算为准。

我们能提供什么？



THANK YOU!

为终生学习者提供知识服务！！

www.crtvup.com.cn



陈晨



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。