**大学版协2023年及第八届委员会五年工作报告**

各会员单位，各位领导、各位同仁：

 在中宣部、教育部、国家新闻出版署和民政部有关部门及中央社会工作部的关心指导下，中国大学出版社协会团结全体会员单位，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，充分发挥协会的功能与作用，努力开展各项工作、各种活动，保证了大学出版社（含教育系统有关出版社，下同）工作的顺利进行，促进了大学出版事业的健康持续高质量发展。值此大学版协2023年年会暨换届大会，我代表大学版协，将协会2023年度及第八届大学版协五年工作作出如下报告。

 **第一部分：大学版协2023年度工作总结**

2023年，不论对国家还是大学出版业都是一个重要而特殊的年份，肆虐三年的新冠疫情年初宣告结束，又是全面贯彻落实党的二十大精神的起步之年，中国大学出版社协会与全体会员单位一起，振作精神，努力把疫情造成的损失弥补回来，开展了大量积极有效的工作。

 **一、贯彻党的二十大精神，团结大学出版界服务大局，加快高质量发展**

 面对新时代新要求，大学版协按照中央和上级机关的要求，把围绕中心、服务大局，铸就社会主义文化新辉煌，推动大学出版业创新融合高质量发展作为工作重心，积极开展工作。

 **1.群策群力，推动大学出版社全面复工复产**

 随着疫情的过去、新年度的开启，为推动全国大学出版社响应党中央号召全面复工复产，以新的精神状态做好出版工作，大学版协在年初即于2月17日通过网络视频形式召开了中国大学出版社协会理事会议。第八届大学版协理事和秘书处工作人员参加会议。宗俊峰理事长主持会议，并代表大学版协向会议作了2022年工作总结提出了2023年工作计划要点；余兴发副理事长报告了大学版协2022年年会筹备工作；汪春林秘书长报告了协会2022年会费收支情况和2023年第九届中国大学出版社协会换届方案。

宗俊峰理事长从“围绕党和国家中心工作，在党的二十大之年，团结大学出版社共克时艰，努力推动大学出版业健康持续高质量发展”、“发挥协会组织平台作用，面对新冠疫情影响，携手会员单位努力开展活动，推动大学出版社工作的顺利优质开展”两大方面，对协会2022年工作做了全面总结。与会理事代表认为总结反映了协会在新时期、疫情下团结会员单位共克时艰、努力做好工作方面发挥的积极作用，新一年度工作计划积极可行，一致同意将2022年工作总结和2023工作计划向会员大会报告。

**2.党建引领，保证协会工作的健康有力开展**

大学版协以党的政治建设为统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，深入学习、广泛宣传、推动贯彻党的二十大精神，为完成党和国家中心任务及协会各项工作提供了组织保证和强大动力。

下半年大学版协党支部扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，不断增强党支部的政治和组织功能，积极发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。将主题教育、党建工作融入业务工作，协会落实党中央、国务院和民政部及国家乡村振兴局的部署，向全体会员单位发出参与乡村振兴工作的倡议，得到了会员单位的积极响应；参与对大学出版社发展状况开展调查研究，了解制约大学出版社高质量发展的突出困难和问题，为破解难题奠定了基础。

**3.全面贯彻新发展理念，促进大学出版业高质量发展**

 大学版协为推动大学出版业全面贯彻新发展理念，赋能新质生产力，实现新时代的高质量发展，更加注重主题出版、重点出版工程和品牌建设，借助研讨会、展示会和门户网站，通过编辑培训、论文大赛等形式，加强宣传、开展交流、促进提高。在协会和会员单位的共同努力下，大学出版社在图书出版结构、出版物质量等各个方面，都取得了新的卓越成绩。

 反映在国家各级各类奖项上，2023年度，全国大学出版社（含教育系统有关出版社）在第八届中华优秀出版物奖评选中，有17社42种出版物获奖，占获奖总数的13%；有57家出版社的89个项目入选国家重点出版物出版规划增补项目，占比15%；85社的4024种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，占比55.41%；16社的17种选题入选2023年主题出版重点出版物选题目录，占比10%；21社的74个项目入选2022-2023年度国家社科基金中华学术外译项目立项名单，占比31.62%；7家社的10个项目入选2023年度国家古籍整理出版资助项目,占比11%；有25家出版社的54种图书入选第21届、22届输出版引进版优秀图书；18社的50个项目入选2023年“丝路书香工程”立项项目名单，占比13.9%；13社的23个项目入选2023年“经典中国国际出版工程”立项项目名单，占比20.7%；有15家出版社的99种教材入选首批农业农村部“十四五”规划教材书目，占比6.68%；76社的235种产品入选《2023年农家书屋重点出版物推荐目录》，占比9.9%；78社的710种图书入选《2023年全国中小学图书馆（室）推荐书目》,占比14.7%；13社的14个作品入选2023年度全国优秀科普作品名单,占比14%。

　　出版人方面，在第十四届韬奋出版奖的30位获奖者中，中国人民大学出版社社长李永强，辽宁师范大学出版社社长兼总编辑王星，人民教育出版社常务副书记、人教数字出版有限公司董事长王志刚，高等教育出版社副总编辑林金安四位大学出版人榜上有名，获此殊荣。

**4. 聚焦大学出版业高质量发展，开展行业调研**

结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，围绕大学出版业在贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中存在的普遍问题和共性需求，大学版协协同中国人民大学出版社，对我国大学出版社目前存在的问题、亟需的政策支持进行了重点调研。调研组通过摸情况，找症结，为大学出版社在新时代实现高质量发展营造良好的环境。

调研采取问卷和网络通讯相结合的方式进行；调研内容包括基本情况、教材出版、学术出版、主题出版、国际出版、数字（融合）出版、上级部门管理和党对出版单位的全面领导八个部分，共85个问答题。向113家会员单位发出了调研问卷和会员登记表，收回91份，经疏理分析，形成了调研报告，更清晰地了解了大学出版社的发展现状和困难，大学版协将想方设法协助解决，还要将调研报告上报中宣部、教育部有关部门，寻求更好地政策支持和解决问题办法。

**二、举办各种行之有效活动，促进交流协作，推动大学出版社的工作开展**

大学版协一如既往注重发挥协会的团体和平台作用，针对业界及大学出版界工作和发展的重点、热点，根据广大会员单位的愿望和要求，组织全体大学出版社共同探讨出版思路，一起开展出版业务，推动大学出版社的工作开展，促进大学出版业的整体发展。

**1.举办中国大学出版社协会2023年年会暨第36届全国大学出版社图书订货会，进行换届工作**

一年一度的中国大学出版社协会年会暨全国大学出版社图书订货会，是大学出版界的盛会。2023年的大学版协年会暨第36届全国大学出版社图书订货会（以下简称“年会”），因与大学版协换届大会同步举行，因此延迟至今。

本届年会，先期召开了第八届大学版协第六次理事会会议。会议听取、审议并通过了宗俊峰理事长所做《中国大学出版社协会2023年及第八届委员会五年工作报告》；审议、通过了余兴发副理事长所做年会筹备工作报告，汪春林秘书长所做2023年协会财务情况报告；审议、通过了第九届大学版协换届办法。

在会员大会上（即现在召开的会议），将向全体会员做《中国大学出版社协会2023年及第八届委员会五年工作报告》，进行第九届大学版协的换届选举工作，选出第九届大学版协的理事、负责人，开启新一届委员会的工作。社长大会上，中宣部、教育部、新闻出版署等有关司局领导将出席讲话，对大学出版社的工作给予指导。

秉承大学版协年会暨图书订货会的优良传统，今年年会为宣传大学出版界的新风貌、促进大学社的品牌建设，将以展板形式介绍新时代十年各社的繁荣发展；还将举办以“大学出版的高质量发展”为主题的大学出版论坛及编辑论坛。

**2.举办全国大学出版社编辑征文活动，推动选题建设，促进编辑素质提高**

2023年，根据大学版协工作安排，由大学版协编辑工作委员会和北京师范大学出版科学研究院承办，开展了“中国式大学出版现代化”主题征文活动。征文面向全国大学出版社及大学学报期刊、高校编辑出版专业师生，共收到88家出版单位论文224篇，投稿数量、征文质量都有明显提升。

经过初评、复审和终评，最终评选出优秀论文45篇。优秀论文将陆续在《中国传媒科技》《科技与出版》《现代出版》等刊物上发表，并在中国高校教材图书网作集中展示，部分作者将在大学版协年会的编辑论坛上作交流。

**3.开展出版专业技术人员继续教育培训，完成编辑业务培训任务**

 根据大学出版社编辑出版专业技术人员继续教育的需求，在中宣部干部局的指导下，10月份在清华大学出版社举办了“2023年大学出版社编辑业务培训班”,以在京大学出版社为主的数百名编辑参加了培训。

 培训班精心安排，聘请中宣部、出版署、中国版协有关领导及业内专家、大学出版社长授课，课程内容紧扣行业发展和大学出版实际，针对新时代高质量发展的新要求，授课结合案例分析、课堂互动，方式生动。通过培训学习，学员们进一步领会了党的二十大文化建设精神，了解了国家的出版方针政策，明确了新时代大学出版社的使命和当前的重点任务，开拓了知识视野，强化了质量意识，取得了很好的学习效果。

**4.召开财务工作研讨会，提高大学出版社经营管理水平**

 为探究大学出版社的经营管理新模式，规范大学出版社的各项管理制度，强化财务管理工作，2023年8月，中国大学出版社协会主办，大学版协经营管理工作委员会承办、西北大学出版社协办，在西安举办了全国大学出版社财务管理工作培训研讨会，76家大学出版社的140余人参加会议。

研讨会上，北京市税务局专家靳桂斌以《近期个人所得税政策解读及汇算清缴实施操作》为题，从新发票管理办法解读、个税风险防范及汇算清缴三个方面做了讲授；北京市税收法制研究会专家徐贺以《出版业相关税收政策解析与风险防范操作实务》为题，结合案例解析了出版业相关税收政策及风险防范操作。六家大学出版社做了大会经验介绍，与会代表分大组进行了研讨交流。代表们都感到收获颇丰。

**5.全国师范大学出版社联合体举办活动，加强专业协作**

2023年10月，由大学版协师范大学工作委员会主办、湖南师范大学出版社承办的全国师范大学出版社联合体营销峰会在长沙举行。全国12家师范大学出版社的社领导、发行部门负责人等42名代表参会。

本届峰会旨在汇聚师范大学出版社发行营销精英人才，共话师范大学出版社营销策略，共谋师范大学社经营管理大计。峰会举办了主题报告会，与会代表听取了《未雨绸缪，紧抓机遇——湖南少年儿童出版社营销实践与体会》《风起——图书视频营销》《会员制营销模式——模式、运行逻辑和总结》等主题报告，进行了深入交流；进行了“优秀发行员、发行标兵”评选。将有力促进师范大学出版社的发行营销工作，推动师范大学出版社的更好发展。

**6.全国地方综合大学出版社召开年会，交流经验，促进共同发展**

原标题：“大学出版社助力一流学科建设专题研讨会暨2023年度全国地方综合大学出版社年会”在郑州大学召开2023年5月，由大学版协地方综合大学出版社工作委员会主办、郑州大学出版社承办的“大学出版社助力一流学科建设专题研讨会暨2023年度全国地方综合大学出版社年会”在郑州大学召开。

与会的地方综合大学出版社领导围绕“大学出版社助力学校一流学科建设的实践与思考”主题，互相交流、共同探讨，进一步提高了对大学出版社责任使命、发展方向的认识，进一步增强了地方综合大学出版社不负使命、为教育和文化强国建设做出更大贡献的信念和信心。会议还对地方综合大学出版社工作委员会的工作进行了总结、布置。

**7.高校图书代办站坚持两个服务宗旨,拓展教材图书推广发行工作**

全国高校出版社图书代办站在大学版协领导下，2023年加强组织建设，积极开展发行工作，发挥了行业渠道的应有作用。年初代办站工作委员会制定了年度工作计划。4月在海南召开代工委工作会议，总结2022年工作，根据新情况研究确定新的工作思路，并与海南省教育厅联合举办了“高校规划教材建设座谈会”。4至6月，“2023全国高校出版社教材巡展”在北京、山西、辽宁、黑龙江、河南、陕西、重庆、四川、海南、广西等11个省区市举办，有代办站是通过线上形式开展了巡展。6月底，在兰州举办“2023大学出版社新优教材项目合作推介洽谈会暨社站合作研讨会”，全国高校图书代办站、大学出版社及部分高校代表参加，交流探讨了社站校合作和代办站发展的新思路，推动了教材发行工作的更好开展。

为了更好地把各大学出版社教材图书及时推介到高等院校，便于广大师生选订，代办站服务中心通过与中国高校教材图书网的融合协作，组织了2023年秋季、2024年春季《高校教材图书征订目录》纸质版的编、印、发和网络版的在线推广征订工作，充分发挥了代办站教材发行行业主渠道和教材网网络平台的优势，为大学出版社教材图书的推广发行发挥了重要作用。

**8.教材网不断增强服务功能，加强对大学出版社的宣传力度**

2023年，中国高校教材图书网充分发挥大学出版社和高校图书代办站公共门户网站作用和网络平台、新媒体优势，坚持正确舆论导向，突出教材学术图书专业特色，在大学出版业创新融合高质量发展中发挥了重要作用。2023年，教材网和教材网新媒体访问量779.37万余人次，在线书目38万余条，新媒体粉丝数量突破10万人次。

教材网联合全国大学社和代办站，组织开展了各种形式的思想宣传和图书推广活动并开设专栏：结合宣传大学出版界学习贯彻党和国家方针政策，开设了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”等专栏；围绕大学出版社改革创新、高质量发展的探索思考，开设了“社长总编论坛”等专栏；为展示大学出版界出版成就，开设了“大学出版社各类奖项及专项出版”等专栏；配合大学出版社形象宣传和教材进校园推广活动，开设了“社长总编荐书”“精品教材推展”“高校教材巡展”“新优教材项目合作推介”等专栏；追踪各大学社新书发布、论坛讲座、直播带货等活动，开设了“在线直播活动预告”等专栏。

教材网坚持“社站网三位一体”融合发展。作为大学出版界第一媒体，协办并全程报道了本届年会暨全国大学出版社图书订货会，开展了“新时代中国大学出版社成果展”“大学出版论坛”“编辑论坛”等线上活动。配合代办站工作委员会组织了2023年大学出版社新优教材项目合作推介洽谈会暨社站合作研讨会、全国高校教材巡展以及《高校教材图书征订目录》线上线下编发推广工作，促进了校、社、站信息互通和大学出版社教材图书的征订发行。

**9.《现代出版》继续加强办刊力度，努力发挥协会会刊作用**

 2023年，《现代出版》圆满完成了年度6期刊物的编辑出版、发行宣传工作。策划推出了6个专题，其中“深入学习贯彻党的二十大精神”连载4期，“数字·人”连载2期，紧跟热点、前沿，在学业界引发关注。

 刊物的二次转载工作成效喜人,被《新华文摘》全文转载2篇、论点摘编5篇、网络版转载8篇；人大复印资料《出版业》全文转载7篇，《新闻与传播》转载2篇。获转载文章占比超过1/3。刊物转引、转载数据迎来历史性突破：期刊复合影响因子达到2.520，较去年同期提高了104.21%；综合影响因子达到1.863，较去年同期提高了158.75%；C1学科排序从26位升至15位，分区由Q2进入Q1，2020年改版效应在数据层面实现里程碑式的突破。连续12年入选中文社会科学引文索引CSSCI（2023—2024）来源期刊，在全国中文核心期刊的排序升至第9位，首次挂星。

 刊物工作流程更趋完善，设立网络首发，提高文章使用效率；制定《〈现代出版〉作品出版合同》，作品刊发工作更为规范化。

**10.积极参与赠书活动，担当社会责任**

大学版协及各大学出版社一贯以促进教育事业发展为己任，无私支援老少边穷等地区的教育事业发展。2023年7月在于山东省济南市举办的“第31届全国图书交易博览”上，大学版协组织广大会员单位积极参与了全国出版界向山东省农家书屋、公共图书馆和学校图书馆等公益性文化服务机构捐赠教材图书的活动，捐赠各类教材图书36040册，码洋总计约179.6万元。这次捐赠的教材图书不仅数量大，而且质量好、层次高，受到了书博会组委会、山东省政府的高度赞扬及受赠单位的欢迎。

 **第二部分：第八届大学版协五年的工作**

第八届大学版协任期的2019至2023五年，正是我们国家进入新的时代，全面建设社会主义文化强国的时期；同时，五年里又经历了三年的全球性新冠肺炎疫情侵扰，给工作和发展带来了意想不到的困难。在这不寻常的五年里，大学版协凝心聚力，携手全国大学出版社，全面贯彻党的十九大、二十大精神，紧跟新时代步伐，克服各种困难，努力在教育出版战线上为建设社会主义文化强国贡献力量。

回顾五年的历程，在历年工作总结的基础上，我们对本届协会五年的工作和发展，总结汇报如下：

 **一、识大体、顾大局，紧紧围绕党和国家的中心工作开展协会工作**

 五年里，大学版协始终紧紧围绕党和国家文化事业发展的战略大局，充分发挥协会的助手和桥梁纽带作用，积极推动大学出版界学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党和国家有关文化出版工作的各项精神和要求，推动大学出版事业不断向前发展。协会每年围绕中心大局制定协会的年度工作计划；组织召开各种工作会议和研讨会、论坛、培训等活动，都把学习贯彻中央精神贯穿其中；开展出版工作，自觉将大学出版业的改革发展融入到国家文化强国的发展战略大局，保证了协会及大学出版业始终把牢正确出版导向，出色履行服务科教兴国使命与文化担当。

大学版协把中央精神贯彻到大学出版业发展中，重点推动大学出版业全面贯彻落实文化强国战略，创新融合高质量发展，新质生产力发展，不负使命、勇于担当，一直走在全国出版业的前列，在教育出版、主题出版等方面成绩卓著，创新发展受到国家重视、社会瞩目。在国家和有关部委的表彰项目中，五年里，全国大学出版社（含教育系统有关出版社）在2021年举办的第五届中国出版政府奖评选中，有33家出版社荣获57个奖项，占获奖总数的23.55%；在第十三、十四届韬奋出版奖评选中，60位获奖者中有10位大学出版人获此殊荣；在第七、第八届中华优秀出版物奖评选中50家94种出版物榜上有名，占获奖总数的14.24%；在国家教材委员会主办、教育部承办的首届全国教材建设奖评选中，55家大学社获得618个奖项，获奖占比47.61%，其中607种教材荣获全国优秀教材奖，占比60.76%。

特别要说的是在三年疫情期间，大学版协与全国大学出版社维护国家疫情防控大局，防控和生产两手抓，交出了有效保护了人员健康和保证了教学科研用书出版的双佳绩。2020年初，面对突如其来的疫情，大学版协通过网络视频方式召开了理事长办公会议，及时分析形势，调整工作计划和方式，号召和团结全国大学出版社按照中央的决策和各级政府、主管单位的部署，全力做好防控工作，积极调整业务方式，保证教材图书的出版供应。三年里，大学版协的工作没有间断，面对疫情的严重影响，想方设法克服困难，通过线上线下各种方式与广大大学社一起保证了出版工作的运行。针对疫情期间的特殊情况，为支持学校教学，大学出版社开通线上教学课程，提供免费电子教材，启动线上直播平台，开展教材进校园图书推荐活动；为满足课前到书，出版社、代办站不计成本，甚至一本本邮寄到家；新学期开学前夕，许多同志一直坚守在工作岗位，确保教材图书的按时出版、安全发送。大学出版社还推出了大量抗疫图书，助力社会的疫情防控工作。许多大学出版人加入志愿者队伍，化身“大白”参加社区防疫。各出版社和代办站还积极捐款、捐物、捐赠图书，为抗击疫情做奉献。疫情三年，大学版协和全体大学出版社按照党中央的部署要求，同心协力、共克时艰，出色完成了出版工作任务，对抗击疫情和国家教育事业、社会经济发展做出了积极贡献。

 **二、贯彻新发展理念，锚定文化强国目标，推动大学出版业高质量发展**

五年中，大学版协全面贯彻新发展理念，推动大学出版业以新兴技术、信息手段为动力形成新质生产力，以主题出版和重大工程为牵引打造大学出版特色品牌，努力实现大学出版业的创新、融合、高质量发展。

协会积极推动大学出版的信息化转型与建设。本届协会工作第一年，就开展了全国大学出版社数字化转型调研；2023年协会又在与中国人民大学出版社联合开展的大学出版社亟需解决问题的调研中，专门就打造融合出版新生态的问题进行征询；还组织召开研讨会，推进大学社的数字出版、融合发展，使大学出版业的信息化转型、大学出版社的数字出版建设得到了普遍运用、不断发展。近年来面对迅猛发展的信息化革命，又在积极探索融合各种新兴传媒技术，赋能新质生产力，推动大学出版在新的技术革命时代的转型和健康持续发展。

大学版协努力推动大学出版社积极参与国家出版领域的重点任务和重大工程建设。大学版协2021年专门组织会议，邀请国家出版基金规划办公室有关领导到会做《国家出版基金政策》专题报告，介绍国家出版基金概况、政策及申报事宜，促进大学出版社申报国家出版基金的工作。对国家重大出版项目，如 “十三五”、“十四五”期间国家新闻出版署出版业发展规划的重点图书、音像、电子出版物规划项目，教育部普通高等教育本科国家级规划教材项目；年度的国家出版基金资助项目，经典中国国际出版工程，主题出版重点出版物,国家古籍整理出版资助项目，国家社科基金资助项目，“三个一百”原创出版工程等等，大学出版社都积极参与，认真实施，并出色完成，这已充分反映在大学出版社历年的获奖、入选数据中。大学出版社积极参与国家重大、重点出版项目，体现了大学出版社的责任与担当，也助推了大学社的发展，提升了大学社的影响力。

 大学版协努力倡导打造大学出版界的教材图书品牌建设。近年来协会一直推动由清华大学出版社、北京师范大学出版集团发起，协会牵头、北京师范大学出版科学研究院组织操作的“中国大学出版社协会高校教材品牌工程建设”，以期以创新为龙头，通过全国大学出版社的联合协作、优势互补，打造高校教材的行业品牌，促进大学出版社高校教材的整体高质量发展。

**三、发挥协会的社团组织功能和平台作用，积极开展各项有益活动**

本届协会一以贯之地注重发挥协会的社团组织功能和平台作用，根据发展需求和广大会员单位需要，积极开展有利于大学出版社发展的各项活动，助推各大学出版社工作，推动大学出版业整体发展。

首先是与时俱进，办好每年一届的中国大学出版社协会年会暨全国大学出版社图书订货会，即使在三年疫情期间都没有间断。年会期间，召开会员大会，举办大学出版论坛及各种专题学术论坛，举办大学出版社精品图书展示和进校园活动，向举办地学校捐赠教材图书。大学出版社协会年会暨大学出版社图书订货会已经成为一年一度大学出版界成果展示、形象宣传、工作交流、业务研讨的盛会，为推动大学版协的工作、促进大学出版业的发展发挥了重要作用。

其次是注重发挥所有会员单位、各个工作方面的积极性。大学版协有十三个工作委员会——中国大学出版社协会出版发展研究工作委员会、编辑工作委员会、经营管理工作委员会、发行工作委员会、数字音像出版工作委员会、培训工作委员会、维权工作委员会、对外合作工作委员会、高校图书代办站工作委员会、中国高校教材图书网管理工作委员会、地方综合大学出版社工作委员会、师范大学出版社工作委员会、《现代出版》期刊工作委员会。各委员会的成员，都是在广泛征询各社意愿的基础上加以平衡组成的；从协会每年的工作总结中大家可以看到，十三个工作委员会在大学版协秘书处的协调参与下，有分工又协作，在大学出版社工作需要和普遍关心的方方面面，开展了大量丰富多彩、务实有效的活动(这在协会每年度的总结里都有充分表述，这里就不再重复）。这些在协会平台上开展的工作活动，构建起宽松和谐、充满活力的大学出版社之家，促进了大学出版社之间的交流互鉴、团结协作，也形成了大学出版业的影响力，推动了大学出版社的整体发展。

协会还努力维护会员权益，服务大学社所需。2022年，大学版协与方正电子、汉仪科技两家公司签署的字库使用权团购五年协议先后到期，根据广大会员单位的意愿，大学版协继续以团购形式集体购买方正、汉仪两家公司的字库使用权，如期签署了续约协议，在自主选择的前提下，有88家出版社购买了方正字库，36家出版社购买了汉仪字库。大学版协牵头团购字库，顺应尊重知识产权和正版化的趋势，符合市场规律；多种多样的优美字体，也使我们的出版物形象更加丰富多彩。

还有前面提到的大学版协联合中国人民大学出版社对大学出版社目前存在问题进行的调研，尤其是对大学出版社亟需所属大学给予政策支持进行的重点调研，也是为了协助大学出版社解决存在的问题，寻求更好地政策支持，为大学出版社在新时代实现高质量发展营造良好的环境。

 **四、加强协会党组织建设和制度建设，保证协会工作的规范有力开展**

五年来，协会持续加强自身建设，完善内部机构和工作机制，提高服务会员的能力和水平。

2018年7月中国大学出版社协会党支部成立，有力加强了协会的党建工作和秘书处建设，为我们高质量做好协会工作提供了坚强的政治思想和组织保证。按照中央部署，2019年开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，2021年开展党史学习教育，2023年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，增强了协会党员干部的党性意识、理想信念和使命感、责任感。反映到工作中，大学版协党支部在协会工作开展、大学出版业健康发展中发挥了中坚作用：在三年疫情期间，及时传达上级精神，促进做好疫情防控；对大学出版社的发展，积极开展调查研究，梳理会员单位的急难愁盼；每当重要节假日前夕，都会提前发出正风肃纪的提醒，要求党员认真落实中央八项规定精神、纠正“四风”；还把中央和国家机关行业协会商会党委、纪委和中央社会工作部的有关函件及时发给协会所有领导，发到各会员单位，促进和确保大学出版界风清气正。

 2022年，协会结合民政部开展的社会团体分支机构专项整治，大学版协进一步加强自身制度建设。按照民政部通知的精神和要求，协会组成以主要负责人牵头的工作组，对照要求，对协会设立的13个分支机构一一进行认真核查，没有发现问题。一直以来，在大学版协统一领导和秘书处协调下，各工作委员会都能够严格执行《中国大学出版社协会章程》和协会制定的《中国大学出版社协会分支机构管理制度》，规范管理、运营，积极开展工作、发挥作用，得到了会员单位的普遍认可和上级有关部门的充分肯定。

五年来，协会不断创新工作模式，提高服务水平，通过搭建平台、促进交流、加强合作，与全体会员一起推动大学出版业取得了可喜发展。我们深深感到，工作的成绩、事业的发展，是上级领导机关关心指导，全体会员单位参与支持，协会工作班子辛勤工作的结果，是全体大学出版人共同努力的结果！在此，我代表大学版协对大家表示衷心地感谢！

在总结成绩和进步的同时，我们也看到，五年来，协会虽然尽心为大学出版社的改革发展服务，努力做好大学出版社需要协会做的工作，但从大学出版社整体建设和全局发展来看，从各个会员单位的需要希望来看，还有很多不如人意的地方，我们的制度和机构建设还需要健全，大学出版社的发展环境还需要优化，全国大学出版社的联合协作还需要深入务实探讨，协会服务会员单位工作的方面和环节也需要更加全面、平衡，等等，许多地方还需要我们协会和广大会员单位一起去努力，去实现。

相信在新一届协会班子的领导下，今后大学版协的工作一定会更有起色，大学出版社会发展得越来越好，为我们国家的文化强国建设、教育出版事业做出更大贡献！

祝大学出版事业取得更高质量的繁荣发展！