



教育科学出版社 高校教材重点推介

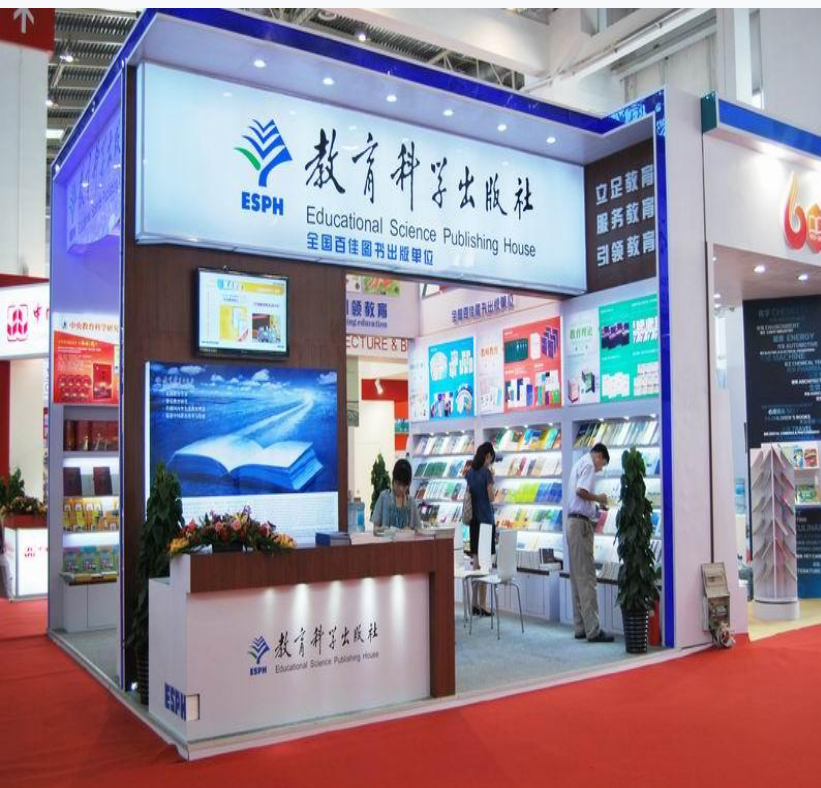
推介人：王玉栋

目录

-  **第一部分** 教育科学出版社
-  **第二部分** 高等教育教材推介
-  **第三部分** 高教产品规划与合作



第一部分 教育科学出版社简介



1980年成立，**教育部主管**、中国教育科学研究院主办，教育专业出版社，被读者誉为“教育理论图书出版的旗帜”（学术立社、教材强社），先后被评为“全国百佳图书出版单位”和“中国出版政府奖先进出版单位”。

集图书、电子、音像、数字等多媒介于一体的立体化出版格局，
集出版、科研、培训、数字等业态于一体的多元化产业格局。

教育理论图书、教师教育用书、**高等教育教材**、职业教育教材、**中小学教材**、学前教育用书、家庭教育用书、中小学助学读物以及相关的电子音像和数字产品，年出版图书及电子音像制品近3000种，**重印率达80%以上**，销售码洋超17亿元（2023）。

第二部分 高等教育教材产品

聚焦服务于课程教学的教材研发

一、公共课教材

大学体育与健康、大学生心理健康与教育、大学语文、应用文写作、高等数学、大学生创新创业、大学职业生涯规划、大学生安全教育

二、教育与心理学专业教材

教育学基础、当代教育学、心理学基础、教育研究方法、教育心理学、外国教育史、课程与教学论、课程论、教学论、

三、学科教学相关教材

小学数学课程标准与教材研究、小学语文课程与教学研究、小学数学教学研究、小学语文教学研究、小学科学教学研究

四、教育硕士教材

中外教育名著导读、中外教育史、教育基础理论专题、基础教育改革专题、青少年心理与发展案例教程



第二部分



▶ 全国十二所重点师范大学联合编写



2002年初版，再版2次，重印63次，第3版是全国优秀教材二等奖。第4版预计明年出版，由曾天山主编，长江学者石中英、冯建军等人参与编写。

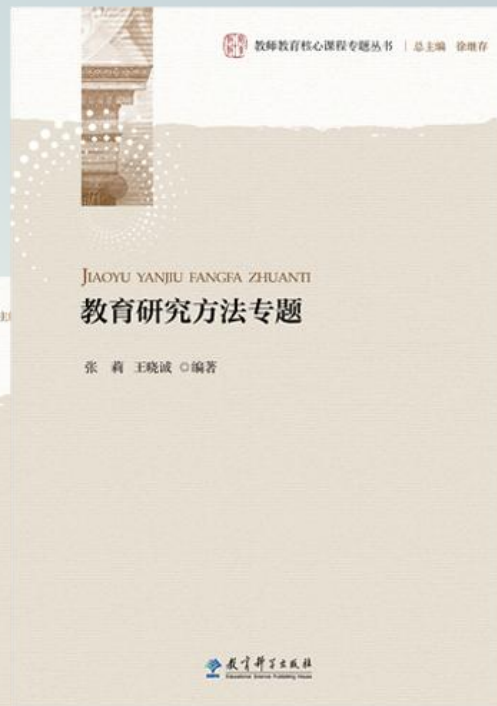


2008年初版，再版1次，重印23次，19.5万册

第二部分



教师教育核心课程专题丛书 徐继存 总主编



第二部分



通识素养教材

取中外教育精华
塑造教育家精神



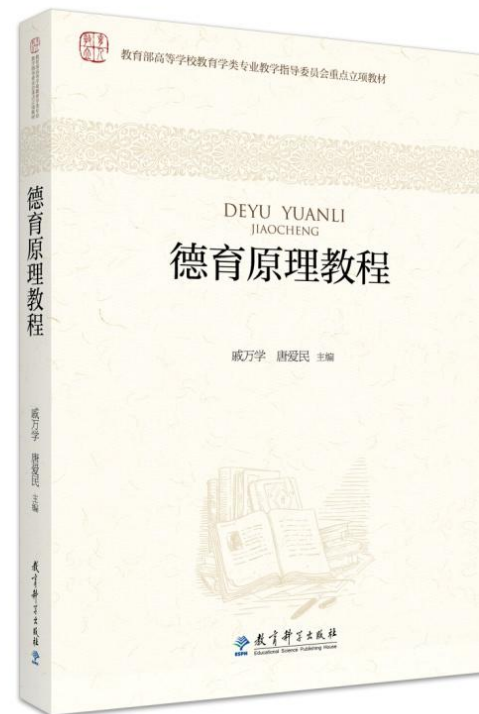


教育部高等学校教育学类专业
教学指导委员会重点立项教材
(谢维和 作序)

第二
部分



马云鹏，吕立杰（长江学者）



戚万学（校长），唐爱民

第三部分 高教产品规划与合作

优质作者，优秀教材



一、优质作者

优质作者是教材立项之本，我们将继续与优质作者保持合作，提升教材的竞争力和延长其生命力。

二、优秀教材

基于我们的资源优势，发挥专业编辑能力。从选题立项开始，对教材初稿之前各环节，投入编辑力量，筑牢优秀教材底座。

第三部分 高教产品规划与合作

三、发展与合作

高等教育出版是教育科学出版社在未来几年重点发展、打造的重要板块。未来，一方面继续完善产品线、充实本科生教材、研究生教材，做好教师的课程教学成果转换、服务好高校教育教学、专业建设，另一方面，围绕专业知识尤其是我社在教育学方面的多年积累，围绕知识服务视角，做一些考试辅导类、教育培训类课程与教材，满足高校学生的多种学习方式。

拓展选合作、渠道合作更多的盈利模式。继续探究基于教材内容或专业知识的考试题、培训、实训类项目。

期待与大家共谋出版高质量发展！



谢谢!



教科社高等教育编辑部主任/王玉栋



教育科学出版社公众号