



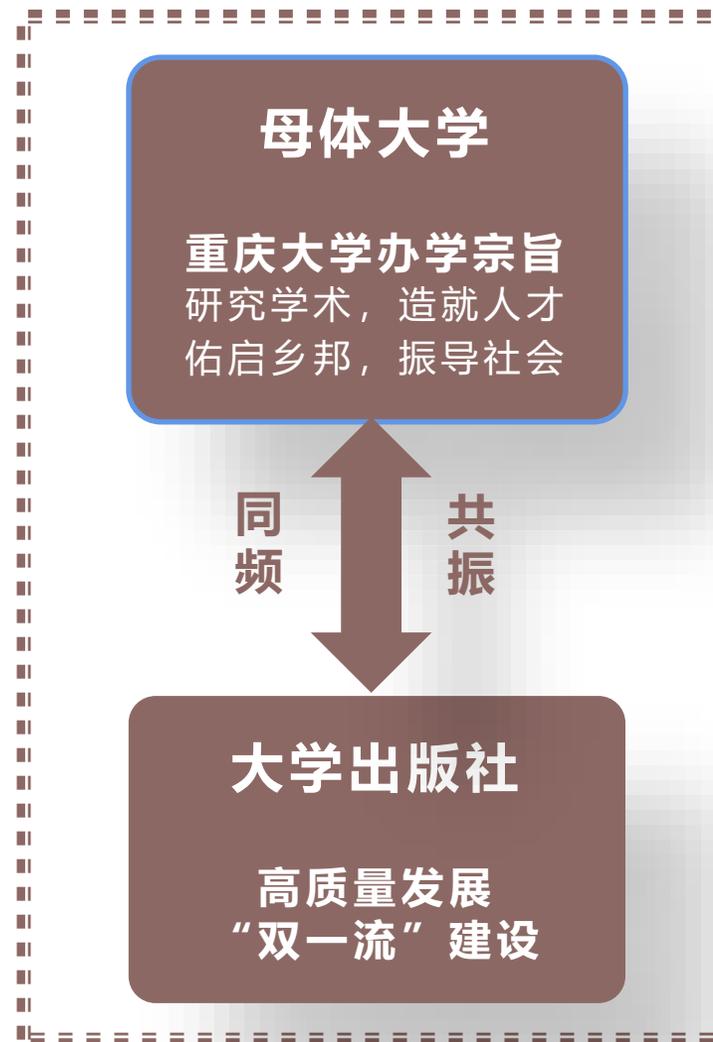
# 数智时代出版品牌构建的探索与实践

---

游滨（重庆大学出版社）

2025年4月29日

- 大学出版社担负着新时代推动文化繁荣、建设文化强国的重要使命。
- 目前国内出版单位的规模、竞争力、影响力与国际一流出版集团相比还存在较大差距，要推动主力军进入主战场，巩固数字时代出版主阵地，亟需建强出版人才队伍。
- 数智化时代，出版业进入快速迭代的融合发展新阶段，通过技术赋能和品牌打造，借助出版内容、版权优势，通过多元开发、全媒体运营，不断提升出版质量和传播效能，更好推动文化数字化新质生产力的发展。





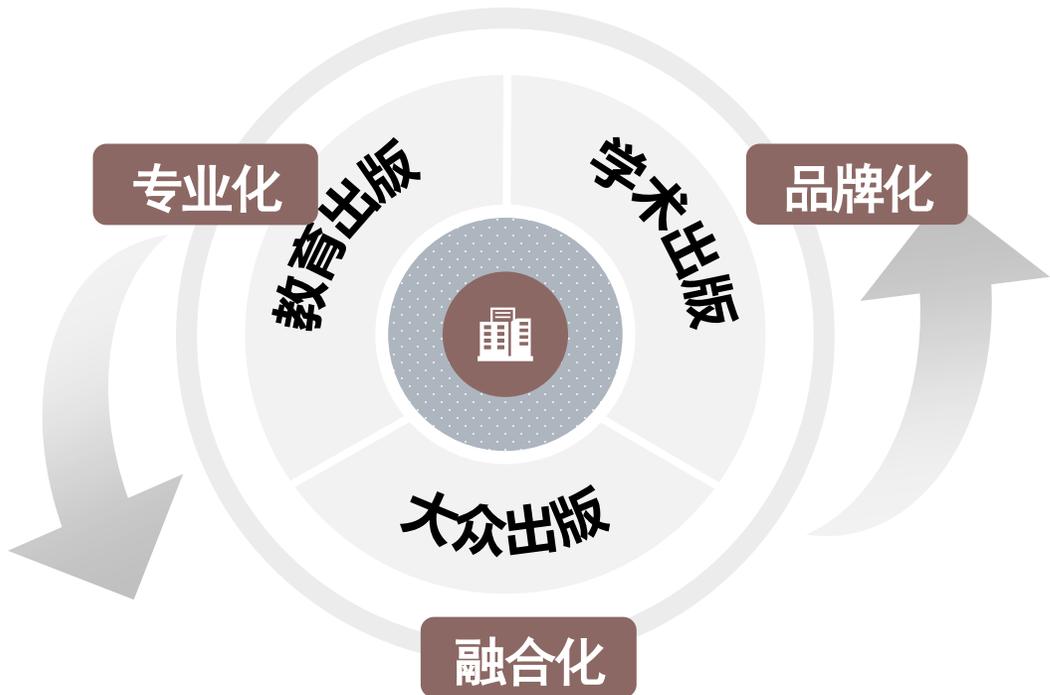
# 重庆大学出版社“十四五”发展规划



重庆大学出版社

专业化、品牌化、融合化

## “一三三一”发展战略



### 专业板块突出

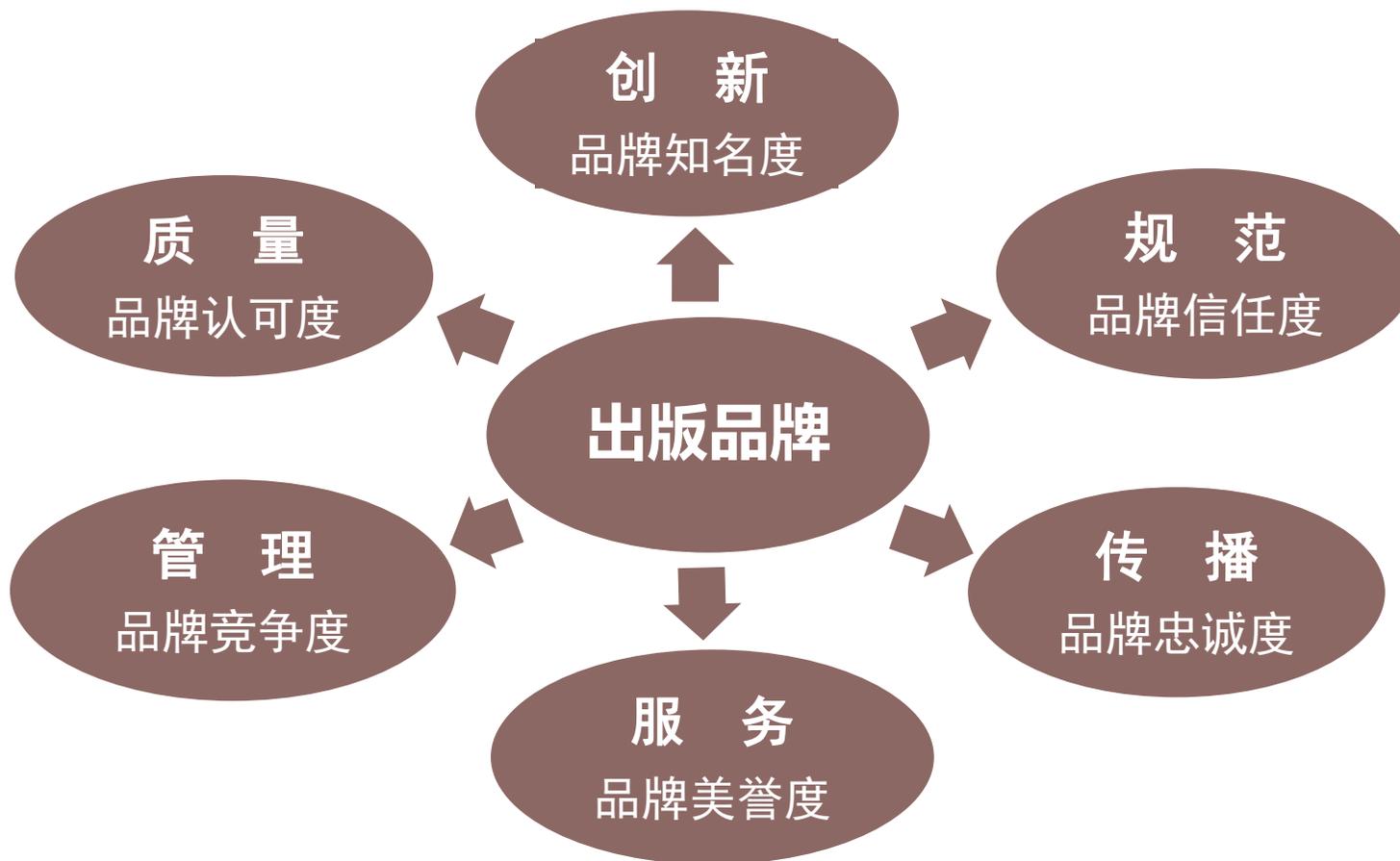
分别在教育、学术、大众出版三个领域挖掘并着力打造具有重要支撑作用的专业板块，在读者和渠道方面形成较强专业影响力，培养一批具有较高专业产品出版素养的人才队伍。

### 企业品牌响亮

出版社在行业和社会具有较高知名度和美誉度，教育、学术、大众出版各领域打造具有全国影响的品牌产品，培养若干具有一定专业和行业影响力的品牌出版人。

### 融合出版模式成熟

融合出版工作机制成熟，实现图书内容的数字化配套及数字化产品二次开发工作常态化、数字化及网络宣传营销工作常态化；打造一系列可独立市场运营并实现盈利的数字产品。



立足资源，形成特色，发挥优势，错位竞争，合作共赢，铸造品牌



# 教育出版品牌



重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化

◆大中专教材占70%，常销教材品种约5000种，国规教材近300种，入选“十四五”首批职业教育国规教材124种，全面推进数字教材建设，自主开发的“课书房·数字教材平台”正式上线，教材出版能力、质量、规模不断提升。

### 建筑板块



### 外语板块



### 计算机信息板块



### 公共基础课板块



### 电子商务板块



### 旅游板块



课书房 数字教材

搜索想要的书：书名/ISBN书号/作者

已出版教材

<p>工程招投标与合同管理</p> <p>作者：吴渝玲</p> <p>价格：¥49.00</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>	<p>土木工程施工技术</p> <p>作者：华建民 姚刚</p> <p>价格：¥49.50</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>	<p>房地产开发与经营管理</p> <p>作者：曾德珩 刘贵文</p> <p>价格：¥39.20</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>	<p>基础工程</p> <p>作者：谢强</p> <p>价格：¥39.00</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>
<p>建筑设备涉外工程英语</p> <p>作者：李浩然 赵莹 丁锐</p> <p>价格：¥39.20</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>	<p>BIM建模技术</p> <p>作者：庞俊男 李理 顾斌</p> <p>价格：¥49.00</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>	<p>建筑CAD</p> <p>作者：汪福武 易从艳</p> <p>价格：¥49.00</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>	<p>非遗文化赏析 (中英双语)</p> <p>作者：王丹丹</p> <p>价格：¥55.00</p> <p>重庆大学出版社</p> <p>重庆大学电子音像出版社</p>

◆ 积极申报各种出版基金项目，推动高水平学术专著走出去，“万卷方法”丛书经过20年建设，总品种已超210种，5种图书入选知网高被引图书TOP1%（2019—2023）榜单。



《纳西东巴文献释合集》

《山地城市交通创新实践丛书》

《生态文明法治建设研究丛书》

 **国家出版基金项目**  
弘扬创新精神，体现学术价值，反映新时代发展成就



高水平学术专著  
走向世界



国家科学技术学术著作  
出版基金项目

- 经典之作 -



《社会科学方法百科全书》

质性研究手册（1-4卷）

测量、设计和分析：  
研究方法的综合之道

《潜变量结构方程》

重庆大学出版社

 **荣誉证书**

书名：新能源与可持续发展概论  
责任人：杨晓占  
出版单位：重庆大学出版社  
出版年份：2019年

**高被引图书TOP 1% (2019-2023)**

《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司  
中国科学文献计量评价研究中心  
2025年4月

- 学科方法 -





# 大众出版品牌



重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化

◆ “好奇心” “里程碑” “鹿鸣心理” “万花筒” “微百科” 等大众图书品牌影响力持续上升，多次获评全国和省市优秀科普图书。

**里程碑** MILESTONES 里程碑书系

学科历史上 250 个里程碑事件

里程碑丛书介绍了数学、物理、医学等学科发展历史上的 250 个重大里程碑事件。在了解学科发展史的同时迅速掌握学科知识和大理论。具有较强的科学性、知识性、通俗性、趣味性。内容丰富，装帧精美，给读者带来知识与思想的万千世界，深受广大读者的喜爱和好评。

定价：88.00 元 / 册

累计销售近三十万册

人工智能史上的 100 个里程碑

**Artificial Intelligence**  
人工智能之书

【美】克利福德·皮寇弗 著 李玉琦 王耀坤 王飞跃 译

从中世纪的机器人到神经网络

炎症

The Story of Inflammation, Diet, and Disease

**A Silent Fire**  
食物、微生物和疾病的故事

科学家的图书馆

SCIENTIARUM HISTORICA

历史上第一位大图书馆馆长的科学故事

联合推荐

认识你自己书系 樊登读书推荐《我们为什么还没有死掉》

我们为什么没有死掉  
我们为什么不会得癌  
我们为什么吃太多  
我们为什么控制不了自己  
颜色、科学和艺术：为什么我们爱看颜色  
为什么我们爱看颜色

定价：49.00 元 定价：49.00 元 定价：49.00 元 定价：58.00 元 定价：39.00 元 定价：39.00 元

大图鉴系列

中国植物志图鉴  
中国动物志图鉴  
中国植物志图鉴

视觉工具书、全生态图片  
荣获中华优秀出版物奖、中国出版政府奖、重庆市科技进步二等奖

“极致之味”系列

《专业咖啡师手册 1》《专业咖啡师手册 2》《咖啡寻豆师手册》

定价：88.00 元 定价：88.00 元 定价：88.00 元

用最科学的方法，让身边的食材绽放其最大、最饱满的魅力  
我们关注视觉，也关注你的味觉。





# 聚焦文明互鉴·策划陆海书系

# 陆海

陆海书系：  
“物的流动与  
全球史丛书”  
获重庆市出版  
专项资金资助

清华大学人文社科院图书馆东南四层会议室

11月2日  
致辞 8:30  
仲伟民 游 滨

主旨演讲  
全球史研究的近况与前瞻  
报告人：刘文明

舌尖天地  
流转的甜蜜、甘醇和财富  
报告人：赵国社 仲伟民 陈志坚 邱永志  
主持人、评议人：石 伟 范静静

壶里乾坤 13:15  
成瘾的发酵、烘萃及勾兑  
报告人：高福美 刘群艺 肖坤冰 那媛媛  
主持人、评议人：温方方 周思成

万物生长  
全球的种植、饲养与制作  
报告人：李昕升 连 东 罗易扉 周文轩  
主持人、评议人：张菱芷 杜 平

主办单位  
清华大学人文学院历史系  
首都师范大学历史学院  
《清华大学学报（哲学社会科学版）》编辑部  
《首都师范大学学报（哲学社会科学版）》编辑部  
《全球史评论》编辑部  
重庆大学出版社

书名
神奇的树叶：茶叶的全球史
欲望甜蜜：砂糖的全球史
粮食版图：全球化进程中的“三大坨”与中国
泡沫华章：啤酒的全球史
善恶边缘：鸦片的全球史
撸猫狂热：猫咪的全球史
风从海上来：瓷器的全球史
烈焰琼浆：烈酒的全球史
十杯佳酿：葡萄酒的全球史
暗香浮动：咖啡的全球史
银光灼耀：全球化进程中的白银与中国
烟迹寻踪：烟草的全球史



# 加强国际合作·促进版权输出



重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化

## ● 2023年经典中国国际出版工程

1. 《峡江行》 向泽映等著（英文）
2. 《中国蜻蜓大图鉴》等8种图书向施普林格·自然出版集团等国际出版机构输出版权。



## ● 2023年丝路书香工程项目

1. 《中国常见古生物化石》 唐永刚等编著（葡萄牙文）
2. 《昆虫之美·雨林秘境》 李元胜著（印尼文）



## ● 入选国家社科基金·中华学术外译项目

1. 《吉祥文化论》 张道一著（韩语版）





## 汇聚优秀作者·推出精品佳作

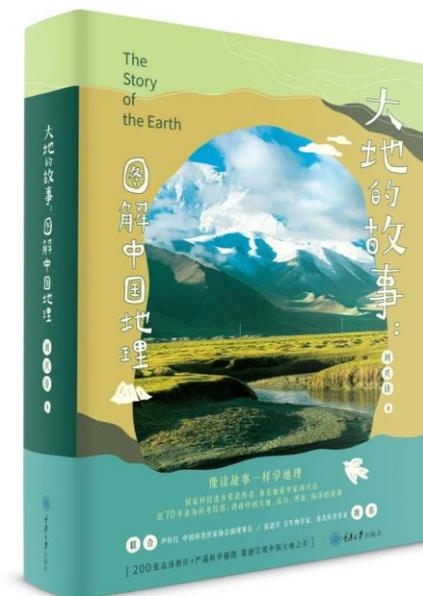


重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化

### 作者：刘兴诗



- 著名地质学家、科普大师、中国科幻小说鼻祖之一，创作了大量科普、科幻以及儿童文学作品。他的创作生涯持续70余年，出版图书300余本，累计销售超千万册。
- 曾荣获国家科技进步奖二等奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、冰心儿童图书奖、全国优秀科普作品奖！被中国科普作家协会评为成绩突出的科普作家，被有关机构评选为“孩子们最喜欢的科普作家”。



- 《大地的故事：图解中国地理》入选2023年全国中小学图书馆（室）推荐书目、全国第三期“新发现·科普书单”，获“典赞·2024 科普重庆”年度科普作品。



## 组织品牌活动·传播优秀成果



- 贯彻落实习总书记关于科技创新、科学普及“两翼论”的重要指示精神，为师生搭建高水平学术交流平台，弘扬科学家精神，传播高水平成果，推进创新人才培养。
- **科学读书汇**：与科协联合，特邀中国工程院院士潘复生、中国科学院院士崔向群、中国工程院院士刘汉龙作报告，分享《能源结构现状与镁基储氢材料发展前景》《中国天文观测设备（仪器）的发展和创新》《岩土文物微生物矿化修复技术开发与应用》前沿成果。
- **饶家院阅读沙龙**：以阅读为纽带，搭建沟通交流平台，丰富师生文化生活，建设书香校园。如邀请鲁迅文学奖获奖诗人李元胜分享“一个工科生的跨界成长之路”。





## 承办重要会议·扩大品牌影响



重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化

- 承办全国优秀科普作品交流会暨科普作家进校园活动（2024年全国科技活动周重大示范活动）：  
营造浓厚的热爱科学、崇尚创新的氛围，得到社会广泛赞誉和众多媒体报道。



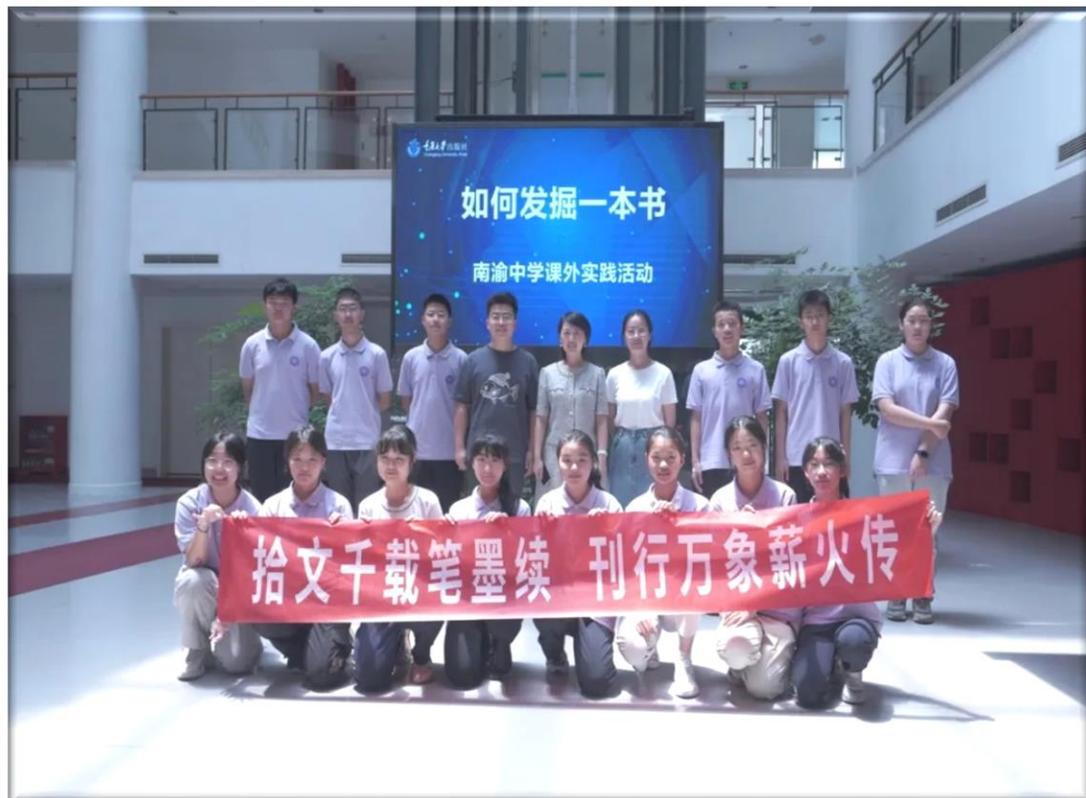


## 延伸出版内容·拓展服务领域



重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化

- 联合重庆市中、小学，以“如何发掘一本书”为主题举办课外实践活动，丰富阅读场景，建设书香校园。





# 融合出版品牌



重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化



## “服务学校优势学科融合出版平台及资源建设项目” 获中央国有资本经营预算资金投入1300万元

### 融合出版服务平台

- 全面支持数字教材、融媒体教材和图书的出版、阅读和运营。

### 特殊儿童教学云平台

- 在全国推广并获得良好收益



### 数字教材生产运营平台

教材服务

- 教材书城展示
- 教材出版证书展示
- 支持批量销售激活码, 学生自主激活获取教材
- 支持学生在线支付, 实时开通教材学习权限

### 特殊教育融合出版系列产品

- 图书: 年出教材及专业图书10-20种 (国家出版基金)
- 从评量到课堂教学
- 从中小学到高师院校
- 从平台到资源

特殊教育资源中心大数据监管平台 (省级、片区级)
特殊儿童个别化教学平台 (面向特殊教育学校) 核心和底层
融合教育教学辅助平台 (面向开展融合教育的普通学校)
高校特殊教育实训平台
资源库、入学评估...

特殊教育融合出版系列产品 (自主策划, 借力国家支持)

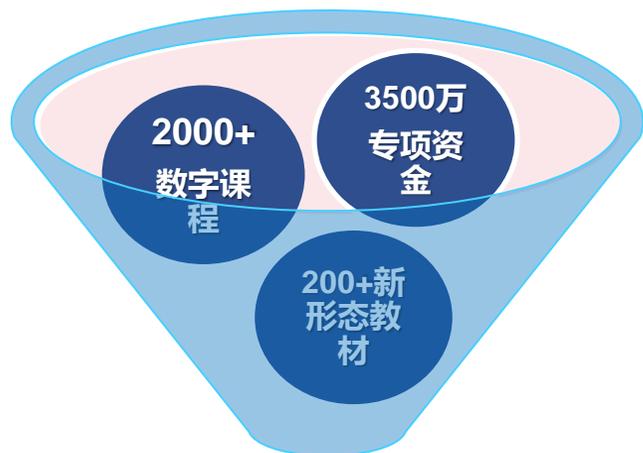




# 开展AI探索·加强平台建设

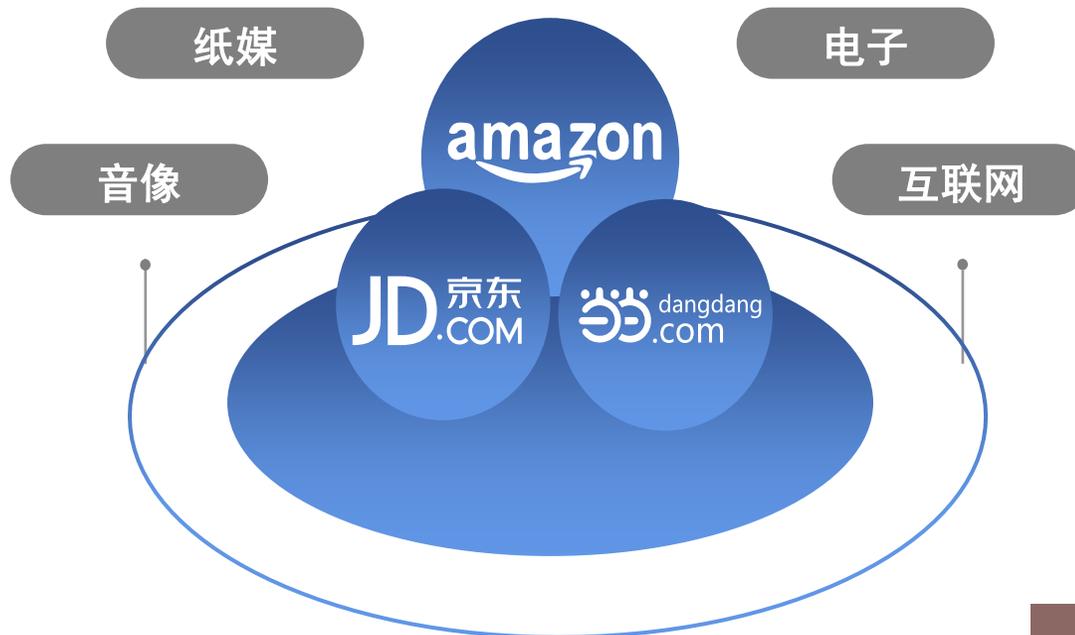


重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化



## 数字化支撑平台

- 课书房——新形态教材支撑平台
- 特殊儿童培智教育资源库及教学服务云平台



## 全媒体出版



利用新技术提升出版效率，从文生文、文生图、文本语音互转、多语言翻译、校对润色、程序方面开展AI探索。



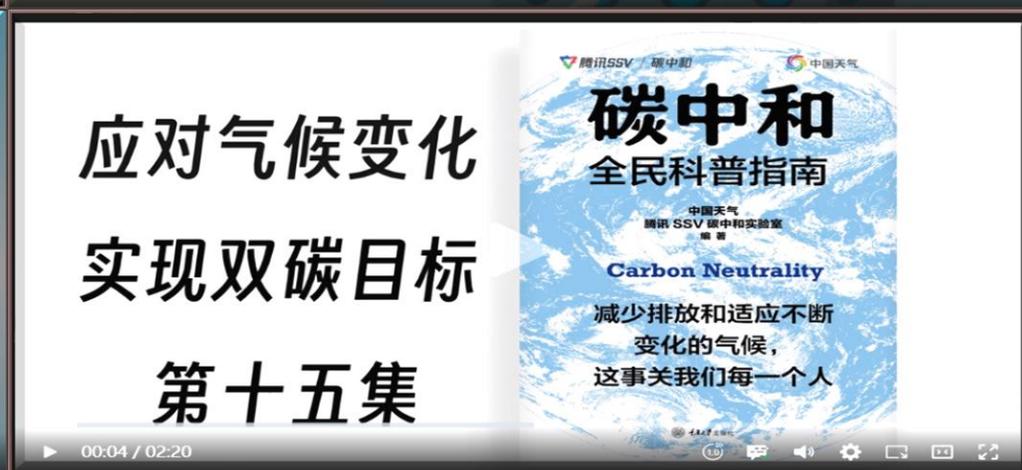
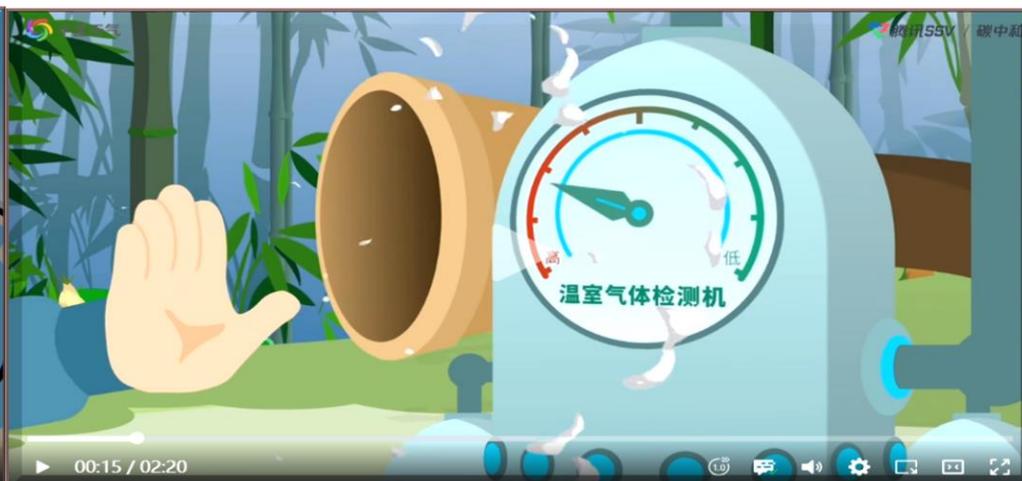


## 制作动画视频·丰富载体形式



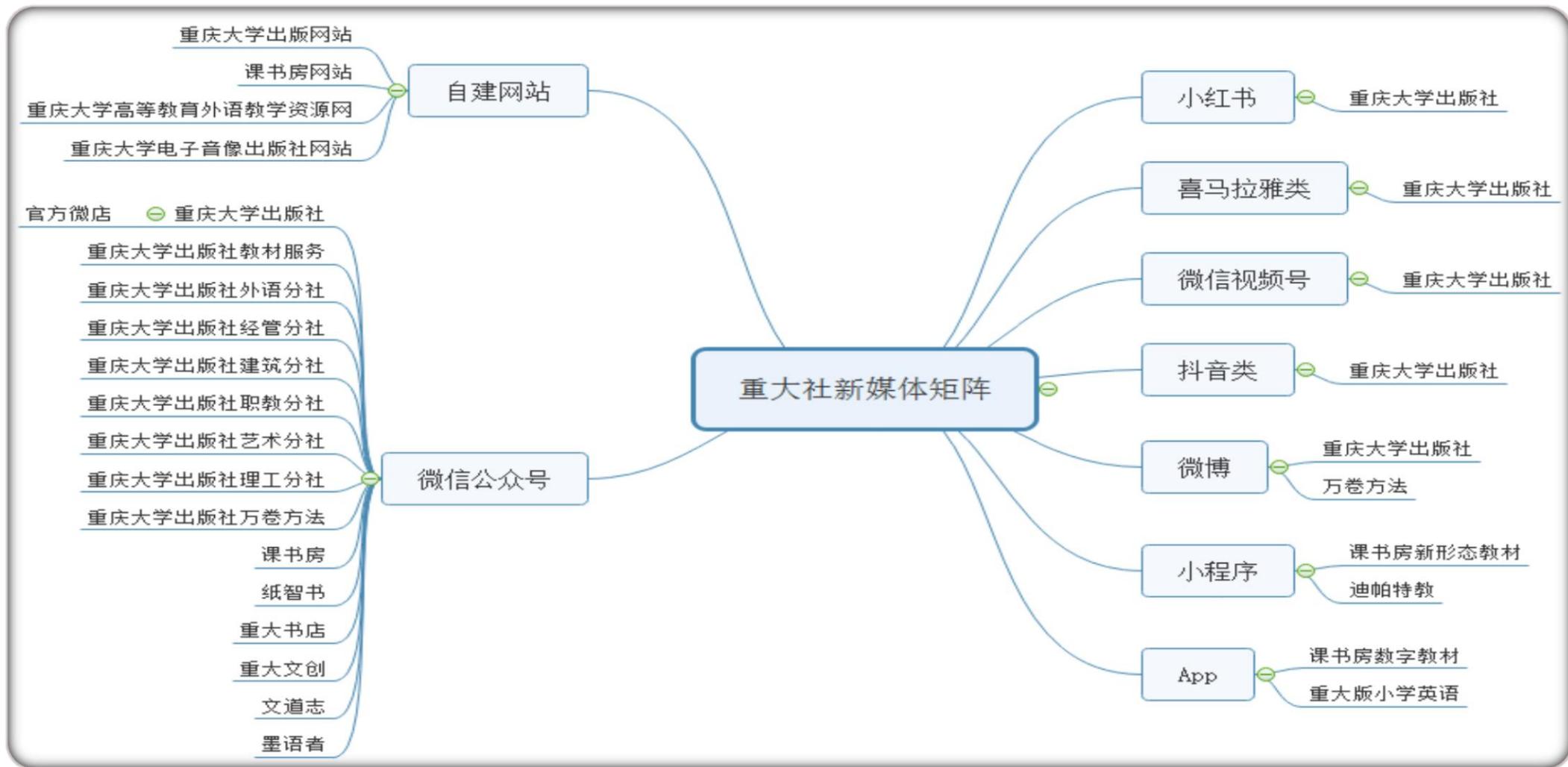
重庆大学出版社  
专业化、品牌化、融合化

- 根据《碳中和全民科普指南》内容制作了15集动画短视频，每集约2分钟。





# 构建媒体矩阵·扩大传播范围



- **出版新业态**：通过技术赋能、模式创新、生态重构，从内容资源、渠道构建、选题策划、编辑加工、产品发布、市场营销等环节入手，实现数字化生产、网络化传播、数据化运营、智能化服务。
- **阅读新场景**：国家新闻出版署2025年3月21日颁布《全民阅读促进条例（征求意见稿）》：促进全民阅读，推动书香社会建设，增强全民族思想道德素质和科学文化素养，提高全社会文明程度。





国家一级  
出版社

全国百佳图书  
出版单位

数字出版转型  
示范单位



<http://www.cqup.com.cn/index.php>

未来已来，时不我待；  
勤耕不辍，精业笃行；  
守正创新，开拓进取；

汇众智聚众力，为出版强国建设作出新的更大贡献！

