



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

深化代办站创新融合高质量发展的几点思考



罗春明



2025年6月12日





目录

一

武大出版社
与代办站基本情况

二

新业态新形势下社、
站、校面临的挑战

三

对策建议





WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



— 武汉大学出版社及代办站基本情况





1. 武汉大学出版社基本情况





2. 武汉大学出版社图书代办站发展情况

- 1987 年首批高校代办站，历经**起步**、**发展**、**巅峰**、**下滑**，从教材发行拓展为教学综合服务，巅峰期覆盖湖北 90% 以上大中专院校。
- 连年获评中国大学版协代工委 **“优质服务高校图书代办站”**。
- 近年因市场变化与转型业务下滑，但服务高校教学宗旨不变，春秋教材季协同保障教材发放。
- 通过创新模式等提升服务质量，2024 年 9 月在武汉大学 26 天服务万余人次，代采发放教材 14 万册，码洋 464 万元。



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

一
二

新业态新形势下 社、站、校面临的挑战



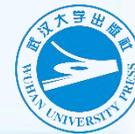
1. 教材订购率下降：从被动“需求”向主动“选择”转变

- 教材市场逐步放开
- 学生对纸质教材的依赖性降低
- 价格敏感度提高

新要求

- 开发更加符合现代学习需求的教材
- 积极推动产品与服务的结合，增强教材的市场竞争力





新业态新形势下社、站、校面临的挑战

2. 数字教材转型：机遇与挑战并存

- 教师倾向于使用线上教学平台
- 对融入互动、数据分析、学生管理等功能的数字教材需求增加

新要求

- 长期维护、持续更新和技术支持
- 建立数字教材标准化的更新与维护机制
- 完善教师培训服务



3. 盗版教材的冲击：经济与教育的双重隐患

- 盗版教材的流行对正版市场形成严重冲击
- 错误信息误导学生并降低教学质量

新要求

- 社、站、校联合行动加大对盗版教材的打击力度
- 营造健康、公平的市场环境



4. 代办站职能转型：从“发行节点”向“教学服务枢纽”转变

- 市场环境变化、电商、平台兴起
- 学生自主采购率下降
- 代办站的传统业务持续萎缩，服务需求激增

新要求

- 成为需求采集、服务对接、数据反馈的综合枢纽
- 出版社与高校协同配合，共同支持代办站的转型发展



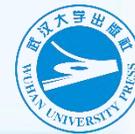
5. 折扣竞争加剧：“劣币”驱逐“良币”

- 低价竞标
- 降低折扣

新要求

联手抵制低价低折恶性竞标





WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

三

对策建议



1. 提高政治站位 把好教材质量关

- 社、站、校在教材建设、管理、遴选、应用等方面齐抓共管、协同发展
- **把好教材质量关**

- 社、站坚持为高校教学科研服务，代办站坚持为出版社服务、为高校教学科研服务
- 社、站提升服务质量和品牌影响力

2. 加强品牌建设 坚持为高校服好务



3. 加强队伍建设 优化组织结构

- 建立健全人才引进与培养机制，优化团队结构
- 提升代办站专业能力，增强队伍凝聚力和战斗力

4. 强化行业自律 规范市场秩序

- 社、站、校**坚决抵制盗版**，**自觉抵制低价**、低折恶性竞争，维护教材市场的健康发展，确保社会效益与经济效益的统一



5. 积极推动数字化转型 与多元化发展

- 加快数字教材出版和推广，为学校师生提供更专业和更有特色的新形态教学及知识服务，开拓新的业务领域

6. 建立社、站、校 多维联动机制

- 特别是代办站要在出版社和学校之间加强信息沟通和反馈，为学校及时提供更精准的出版和知识服务



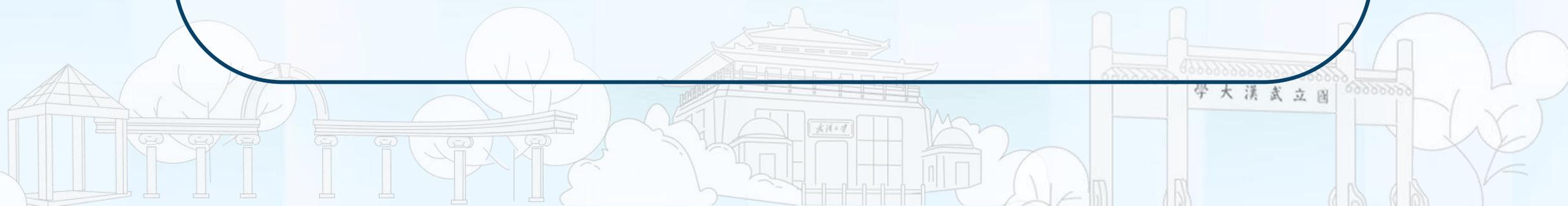


WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

结语

面对新形势、新挑战，武汉大学出版社及社图书代办站愿与各社、站、校一道，集思广益、凝聚共识、深化合作、持续创新，不断推动社站高质量发展，为高校教学科研提供更好、更全面的服务，致力为教育强国、文化强国建设再立新功！





WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

谢谢大家!

