

中国大学出版社协会

大学版协〔2025〕19 号

关于大学出版社集体组团参加 2025 年“天府书展”相关事项的补充通知

各会员单位：

根据 9 月 3 日所发《关于大学出版社集体组团参加 2025 年“天府书展”暨举办第 38 届全国大学出版社图书订货会的通知》精神，现就精品图书寄送、展销图书展位、研讨会和座谈会等有关事项补充通知如下：

一、关于精品图书寄送

根据安排，本次大学出版精品图书展将在天府书展主会场和四川大学分会场同步举办，集中展示各社最具代表性的精品力作。具体布展工作由四川大学出版社承办，各社也可提供宣传视频等资料在分会场集中展示。

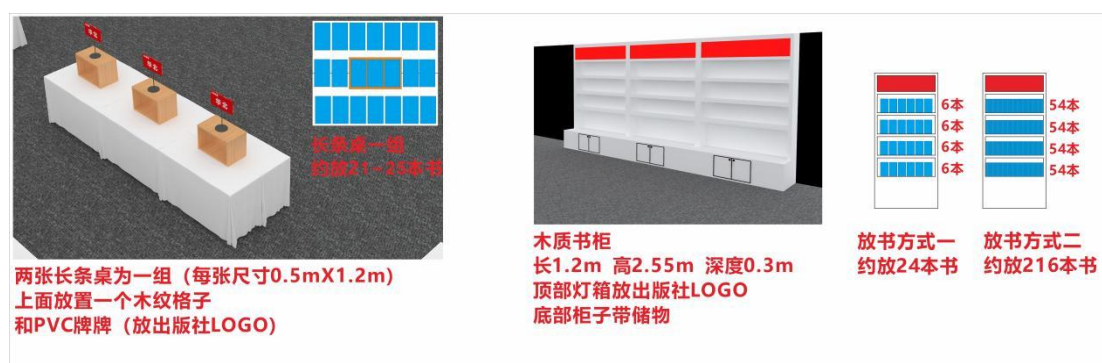
参展精品图书（含书目）请于 9 月 25 日前寄送至四川大学出版社（收货地址：四川省成都市武侯区科华北路 141 号附 1 号大知书店，联系人：曹轶，电话：15882281110），包头需标明“2025 年天府书展暨第 38 届全国大学出版社图书订货会精品图书”。参展精品图书书目电子版（模版请扫描下方二维码获取）、宣传视频（如有）请发送至电子邮箱：scupress@vip.163.com。



精品图书展参展书目模版

二、关于展销图书展位设计

根据装修公司提供的展位设计方案，每个参展出版社可拥有两张长条桌、一个书架。以 25x15cm 的图书为例进行测算，可摆放图书 50—250 册（见下图）。



三、关于 2025 年全国大学出版社营销发行工作研讨会

（一）会议主题

场景深耕、精准服务——大学出版社营销发行未来之路

（二）会议日期

2025 年 10 月 18 日 8:30

（三）会议地点

四川大学国家双创示范基地 101 报告厅（地址：四川省成都市武侯区科华北路 141 号附 1 号）

（四）参会人员

全国大学出版社领导、营销发行工作负责人及相关业务人员

（五）会议主办单位

本次研讨会由大学版协主办，大学版协发行工作委员会承办，四川大学出版社协办

（六）会议内容

会议将邀请有关领导专家莅临指导，组织大学出版社代表剖析实战案例、分享工作经验，开展讨论交流（主要报告内容安排见下表）

序号	报告题目	报告人	
1	从“专家认可”到“读者买单”： 如何做好学术成果的营销转化	侯宏虹	四川大学出版社社长
2	教育出版转型与知识服务升级	张鹏	南京师范大学出版社党委书记、 董事长、社长
3	渠道激变下，中小型大学出版社 的营销平台构建之道	王雪	华东理工大学出版社社长
4	本土与域外之间——以双向选择 架构新时期的学术出版与传播	易洋	西北大学出版社副社长
5	科技专著营销如何破局重生	俞道凯	华中科技大学出版社社长助理兼 营销中心总经理、机械分社社长
6	从“资源供给”到“生态共建” ——东师社教师培训图书发行方 式变革的探索与实践	王辉	东北师范大学出版社教师教育事 业部主任，长春东师学思教育科技 有限公司总经理
7	“内容+数据+服务”三位一体 ——人大社教材营销升维实践	焦珊珊	中国人民大学出版社教材营销中 心主任
8	从读者到用户——数字出版的创 新实践	郎崧	北京外研在线数字科技有限公司 副总经理

四、关于“大学出版高质量发展：回顾与展望”座谈会

（一）会议主题

大学出版高质量发展： 回顾与展望

（二）会议日期

2025 年 10 月 18 日 14:00（暂定）

（三）会议地点

四川大学国家双创示范基地 101 报告厅（地址：四川省成都市武侯区科华北路 141 号附 1 号）

（四）参会人员

全国大学出版社领导及代表

（五）会议主办单位

本次座谈会由大学版协主办，四川大学出版社承办

（六）会议内容

1. 总结回顾各大学出版社自成立以来推动高质量发展的成就与经验， 探讨大学出版推动学术创新、 成果转化和人才培养的重要作用。
2. 探索展望大学出版社在新时代实现高质量发展的方向与路径。

五、其他

1. 凡报名参加本次书展的同仁， 均视同出席本次研讨会和座谈会， 不用另外报名， 如确实不能出席请提前一周告知会务组。
 2. 本次研讨会、座谈会属于大学出版社组团参加 2025 天府书展的活动之一， 报名参展的单位和个人均不另收会议费。
 3. 交通、食宿费用自理。住宿地址为成都明宇尚雅饭店（地址：武侯区临江西路 1 号）， 住宿费每间 370 元 / 天， 报到时交酒店前台。
- 如需预订住宿， 则请各参会单位于 9 月 20 日前扫描下方二维码登记。



住宿登记

住宿预订联系人：

潘园园（川大社） 电话：18224036032

黄佳薇（川大社） 电话：13408628131

