



中国石油大学出版社
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS

数字教材建设实践



汇报人：沈刘峡



时间：2025年11月



发展历程

1953年

北京石油学院

北京石油学院是新中国第一所石油高等学府，是当时北京著名的八大学院之一。



1969年

华东石油学院

学校迁至胜利油田所在地——山东东营，更名为华东石油学院。



1988年

石油大学

学校更名为石油大学，逐步形成山东、北京两地办学格局。



1997年

“211工程” 首批建设高校

学校正式进入国家“211工程”首批重点建设高校行列。



2005年至今

中国石油大学（华东）

学校更名为中国石油大学；教育部与山东省人民政府签署共建中国石油大学（华东）协议。



1987-1988年

华东石油学院出版社

出版社成立于1987年11月，是教育部主管、中国石油大学主办的大学出版社，是全国石油石化行业唯一的一家大学出版社。

1988-2005年

石油大学出版社

1988年更名为石油大学出版社。成立初期，以专业教材、石油石化行业培训教材出版为主。

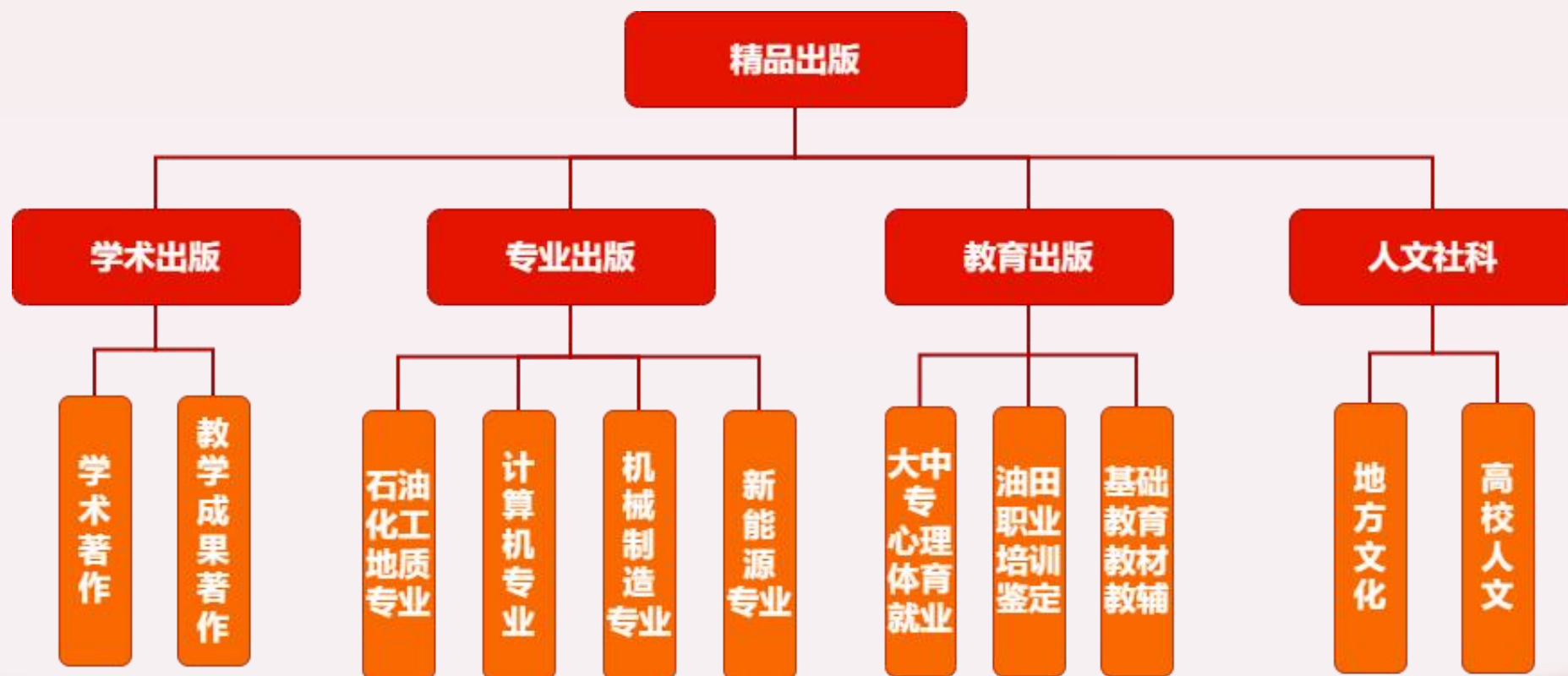
2005年至今

中国石油大学出版社

2005年更名为中国石油大学出版社，并于2011年整体搬至青岛，2010年转企改制。出版社以学术出版、教育出版为主，兼顾人文社科图书出版，具备图书、音像电子、网络全媒体出版资质。



坚持“学术出版、专业出版、教育出版”的发展道路，形成了一定的品牌优势。累计出版各类出版物近14000种。近年来，每年出版各类出版物近700种（440新书+260）。





国家级、省部级、厅局级等荣誉和奖项700余项

省部级奖项

- 自然资源部优秀科普图书奖
- 教育部主题出版项目
- 山东省新闻出版奖
- 山东省精品出版项目获奖单位
- 山东省普通高等教育一流教材
- 山东省主题出版重点出版物
- 山东省奎虚图书奖
- 石油石化行业优秀出版物奖

国家级奖项

- 中国出版政府奖
- 中华优秀出版物奖
- 国家“三个一百”原创图书出版工程
- 国家出版基金（27项）
- 国家科学技术学术著作出版基金
- 全国教材建设奖优秀教材
- 国家重点出版物出版规划项目
- 全国优秀科普图书
- 全国教材管理工作先进集体

社会效益考核

2018年

优秀

2019年

优秀

2020年

优秀

2021年

优秀

2022年

优秀

2023年

优秀

2024年

优秀



01

数字出版建设历程

02

数字出版阶段性成果

03

数字教材探索历程

04

数字出版建设总结

05

数字出版未来思考

01

数字出版建设历程

輔敦傳文 弘德昇繼





初创阶段（2010 — 2013）

- 2010年，国家新闻出版总署发布《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》；
- 2011年，发布《新闻出版业“十二五”时期发展规划》。
以这两份文件精神为纲领，出版社开始筹划建立独立的数字出版部门。
- 2012年，出版社互联网出版资质获批，正式获准开展数字出版工作。
- 2013年，国务院办公厅印发《国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定》，明确设立数字出版司，承担数字出版内容和活动的监督管理工作。
出版社顺势进行机构改革，正式组建数字出版部。



基础建设和研究探索阶段（2013 — 2017）

- 2014年，国家新闻出版广电总局发布《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》；
- 2015年发布《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》。

出版社依托职业技能鉴定和基础教育两大优势板块，建设了一批优质项目，并搭建完成“新蓝”职业技能鉴定培训网、“古意新曲”少儿国学网两个特色平台。

对数字产品进行了探索，如电子书APP、多媒体教学软件、电子教材、电子书库、VR、AR等，积累经验。



业务平台建设阶段（2017 — 2021）

2017年，国家新闻出版广电总局出台《关于深化新闻出版业数字化转型升级工作的通知》，强调新闻出版企业必须加快完成数字化转型升级。

出版社开始大力推进数字化转型力度，集中精力开展业务平台建设。逐渐形成了覆盖出版社全部业务板块的平台矩阵。

 **中国石油大学出版社 平台矩阵**

中国石油大学出版社成立于1987年11月，具备图书、音像、互联网出版资质以及中小学教辅材料出版资质

 出版社官网 出版社官网——提供中国石油大学出版社各类最新官方资讯	 石油高等教育 石油比特网——专业的石油石化知识学习平台及学术交流平台	 计算机高等教育 IT基础网——专业的高校信息技术数字资源共享及网络学习平台	 职业教育 新蓝职业技能鉴定培训网——为各行业的职业技能鉴定考试提供专业、系统的模拟考试和知识服务
 技能鉴定 职达未来公众号——汇集职业教育相关优质教学资源、名师名校、备考技巧、志愿填报、试题资源	 基础教育 好学知知公众号——覆盖小、初、高各个年级，汇聚各类精品教育资源的中小学教育一站式平台	 数字教材专区 云读——数字时代的新型学习模式。你只管学习就好，我会告诉你很多你自己都没发现的事情	 淘宝店 出版社官方淘宝店——官方直营淘宝店，优质图书汇集于此，欢迎选购



内容资源建设阶段（2021 — 2025）

- 2021年，教育部印发《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》，重点提出推动教材配套资源和数字教材建设，探索纸质教材的数字化改造；
- 2022年，中宣部出台《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，明确指出出版单位要扩大优质内容供给，打造重点领域内容精品；
- 2023年，教育部印发《“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材建设实施方案》，明确指出要加快以数字教材为引领的新形态教材建设。

出版社将扩大数字资源体量、探索数字教材业务定为主要工作目标。在此期间，各业务平台数字内容总量成指数增长，资源服务器总容量已接近4TB。



数字建设新阶段（2025 — ）

- 2025年，数字相关政策集中出台，国家明确提出实施国家教育数字化战略，建设学习型社会，将数字教材的开发建设确定为新时期的改革任务。
 - 2025.01.19 《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》
 - 2025.01.23 《实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025-2029年）》
 - 2025.04.15 《教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见》
 - 2025.06.12 《国家教材委员会关于开展第二届全国教材建设奖评选工作的通知》

“十五五”期间，以数字教材建设作为抓手，切实推进数字出版建设工作，力争在数字教育新时代创造出新局面。

02

数字出版阶段性成果

輯發傳文 弘德昇繼





1. 高度重视数字出版，取得了一些成果

- 获评山东省数字出版转型示范单位；
- 《融入城市——农民工适应性培训资源包》系列数字课程，荣获中华优秀出版物奖；
- 《古意新曲——以原创国学儿歌传播优秀传统文化的探索与实践》荣获山东省人民政府文化创新奖；
- 《古意新曲少儿国学馆》入选全国农家书屋音像电子出版物目录
-



2. 职业培训板块

- 面向石油石化行业建设了“新蓝”职业技能鉴定培训题库系统；
- 已平稳运行10余年，系统各个方面日趋完善；
- 基本满足了中石油系统对图书配套的数字学习系统提出的全部要求，保障了中石油职业技能鉴定工作的平稳运行；
- 题目数据库总量40余万道；
- 年均提供职业技能鉴定模拟考试服务达30万人次



3. 基础教育板块

- 面向中小学教育建设了统一教育资源平台——“好学好知”公众号；
- 建设了微课、听书、试卷库、科普、国学、图书配套资源6个方面的海量内容；
- 目前公众号粉丝数已达33万。



4. 高等教育板块

- 独立自主开发了“云读”数字教材平台；
- 从平台代码到硬件服务器，全部由出版社技术团队独立建设完成，完全符合教育部对数字教材的建设要求；
- 研究制定了符合出版社实际情况的数字教材标准建设流程，确保了数字教材建设工作的顺畅；
- 截至目前，已完成30余种数字教材的建设工作。

03

数字教材探索历程

輯發傳文 弘德昇繼





3. 数字教材探索历程

- 2013年正式成立数字出版部，把电子书技术的研发作为重中之重，在长期的生产实践中逐渐研发出了成熟的电子书技术，制作了适用于各种应用场景的电子书数千本。
- 2014年起，出版社开始研发二维码技术，一大批教材陆续引入二维码技术。2015年精心设计制作的二维码教材《应用统计学》一经出版即广受好评，并获评首届全国教材建设奖全国优秀教材。二维码的广泛应用，为出版社数字资源管理奠定了良好基础。
- 2017年，出版社将“新蓝”题库系统的相关技术融入电子书中，开启了电子书向电子教材的演变历程。之后，陆续将新的页面技术融入，数字教材雏形日渐显现。



3. 数字教材探索历程

- 2020年，出版社与本校教育发展中心合作，成功实现了电子教材系统与远程教育平台的商务对接，并建立了学情分析统计系统。
- 2023年，出版社“云读”数字教材平台正式上线运行。
- 2025年4月，“云读”数字教材在线编辑器正式上线，数字教材系统拼图完成。
- 2025年5月，《初探人工智能》等数字教材入选山东省第二批“十四五”职业教育规划教材；9月，《材料工程基础（第2版）》获评全国高等学校教学研究中心2025年高等教育教材应用典型案例。
- 截至目前，“云读”平台已完成9所院校30余种数字教材的建设工作。

04

数字出版建设总结

輔敦傳文 弘德昇繼



1. 组建专门团队，掌握技术主导权

- 2022年，重新组建专门的数字出版团队，全部具有技术背景，长期致力于数字新技术在图书出版中的应用研究。
- 数字教材等核心技术按需自主研发，代码自有，避免被“卡脖子”。
- 第一时间解决用户在使用过程中遇到的问题，极大提升系统迭代周期。
- 有底气应对教育教学改革过程中不断发展出的新需求。



2. 全员具备数字能力

- 要求全员具备与岗位相适应的数字能力。
- 高度重视AI技术素养的提升。
- 利用技术手段为图书附加提供数字增值服务的意识，以及数字产品设计的意识。
- 已在编辑部门、营销部门中培养具有熟练数字编辑能力的人员近20人，具备独立建设数字教材等产品的能力。



3.选题建设数字化先行

- 数字化先行：选题策划阶段，优先考虑数字化建设。
- 内容为王：新技术的应用，带来更多的内容是载体和呈现方式的革新。数字教材质量高低，同样取决于内容的品质。内容质量>>一切。
- 独具特色：数字教材不是数字资源的简单堆砌，每本数字教材都是与众不同的。
- 探索不止：AI等新技术的成熟还有待时日，勇于探索的脚步不能停歇。



05

数字出版未来思考

輔敦傳文 弘德昇繼





1. 紧跟师生需求
2. 紧跟技术进步
3. 紧跟国家政策



中国石油大学出版社
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS

感谢聆听