

数智新财经 融合创未来

上海财经大学出版社新优教材推介

汇报人：肖 蕾



目录

CONTENTS

01 出版社概况

02 重大出版项目

03 新优教材介绍

04 合作倡议

三十载积淀，铸就财经出版高地

创办时间

成立于1995年1月
综合性财经专业出版社



战略定位

学术成果的传播者
学科建设的助力者
教育教学的服务者
校园文化的传承者
立德树人的实践者

创隶关系

教育部主管
上海财经大学主办

办社理念

秉持“精品育人，追求特色”的办社理念
致力于服务高等教育的教学科研与学术创新

根植学术 · 服务教育 · 数智赋能

专业出版

聚焦前沿理论，深耕学术创新

教育出版

打造精品教材，赋能高等教育

商业出版

连接理论实践，助力商界发展

200+ 国家级和省部级奖项图书

- 中国政府出版奖
- 中华优秀出版物奖
- 教育部主题出版重点出版物选题
- 国家社科基金哲学社会科学学术通俗读物
- 中国版协引进版社科类优秀图书奖
- 孙冶方经济科学奖
- 中国图书海外馆藏影响力出版100强
- 最具学术影响力出版社（经济学）
- **上海学术·经济学出版中心**
- 上海市优秀引进版图书奖
- 上海图书奖
- 上海好书奖

服务国家战略，打造原创精品

《中国式现代化发展系列报告》

聚焦中国式现代化进程中的经济、社会等领域重大理论与现实问题，提供深度研究与对策

《新思想研究文库》

深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，为国家发展提供坚实的学理支撑

《中国经济转型历史与思想研究文库》

解析中国经济转型的路径与发展脉络，为中国经济转型的未来方向提供经验借鉴

《上财文库》

汇集上财顶尖学者在各学科领域具有原创性、前沿性的高水平学术研究成果

《中国式现代化实践丛书》

深入剖析中国在区域发展、产业升级等方面的现代化典型案例，为中国式现代化的“上海科创实践”提供理论支撑与实践道路

《上财学科史》

系统梳理学校各学科发展脉络，挖掘学术积淀，展现学科传承与发展成就

中国经济发展史

中国式现代化发展系列报告

中国式现代化发展系列报告

中国式现代化实践丛书 新思想研究文库

中国经济转型历史与思想研究文库

上财文库

上财学科史

上财商学评论

响应时代呼唤，发出上财声音，贡献上财智慧

新优教材矩阵：赋能新时代财经教育

构建多层次、立体化的新优教材体系，以满足不同院校、不同专业、不同教学模式的需求



经典传承

国家级、省级获奖教材
沉淀学科底蕴，筑牢教学基石



模式创新

新形态、富媒体、思政课堂
推动教学形式多元化发展



前沿引领

面向未来的新兴专业教材
把握行业趋势，培育高端人才



数字赋能

一站式数字化教材解决方案
重塑教学场景，提升教学效率

国家级、省级获奖教材

国家级一流本科专业建设课程教材

经典传承，权威保障

权威性

历经严格的学术评审
和教学实践检验

内容经典

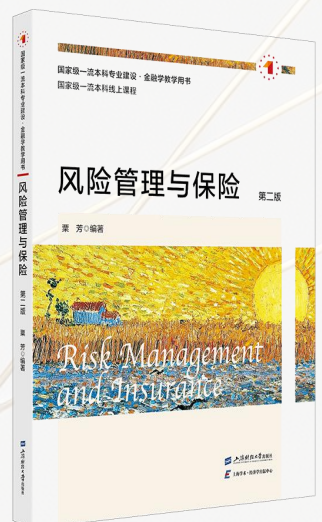
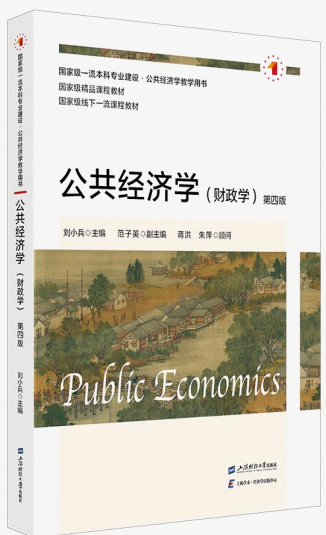
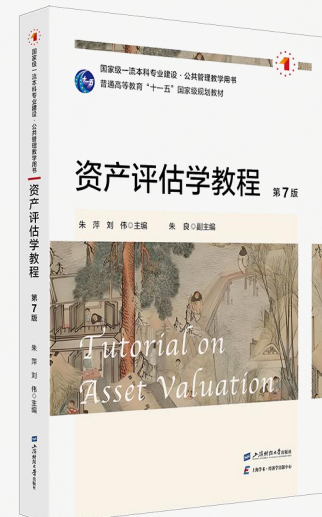
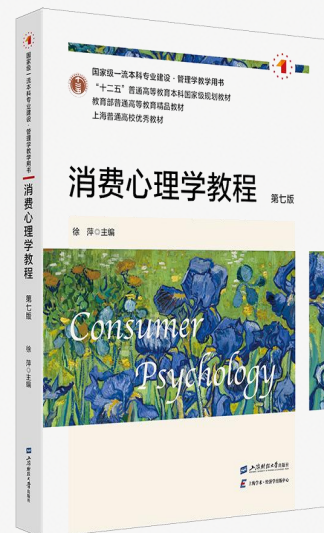
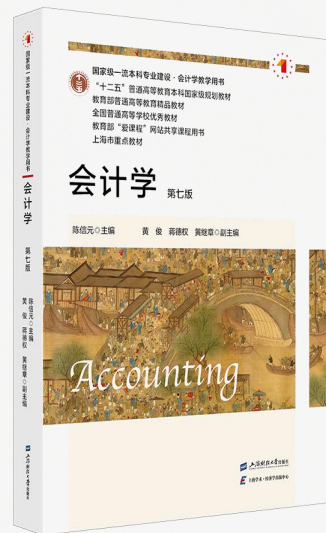
资深教授领衔编写
内容体系成熟

配套完善

丰富的教辅资料
标准化教学课件等

适用专业

覆盖财经类
核心专业



新形态、富媒体、思政课堂教材

模式创新，智慧教学

高等院校教育教学改革融合创新型教材

新形态教材 · 纸数互动

深度融合纸质与数字资源，通过二维码、AI等技术，打破传统书本界限，实现“一书一码，虚实结合”

富媒体教材 · 理论具象化

综合运用视频、三维动画、交互课件等多媒体元素，将晦涩难懂的抽象理论生动化、直观化

思政课堂

有机融入课程思政元素，在传授知识的同时实现价值观引领

特色与价值

顺应数字时代需求，实现“立德树人”根本目标

(三) 品牌策略

- 01 品牌有无策略
- 02 品牌归属策略
- 03 品牌统分策略
- 04 品牌扩展策略
- 05 多品牌策略
- 06 品牌重新定位策略

现代企业管理 (第三版)

李贺 杨凌云 编著

应用·技能·案例·实训

名称

- 《现代企业管理》(第三版) 教师课件
- 《现代企业管理》(第三版) 教学案例
- 《现代企业管理》(第三版) 模拟试卷六
- 《现代企业管理》(第三版) 期末试卷三
- 《现代企业管理》(第三版) 参考答案
- 《现代企业管理》(第三版) 教学大纲
- 《现代企业管理》(第三版) 教学日历
- 《现代企业管理》(第三版) 考试大纲
- 《现代企业管理》(第三版) 课程标准
- 《现代企业管理》(第三版) 目标体系

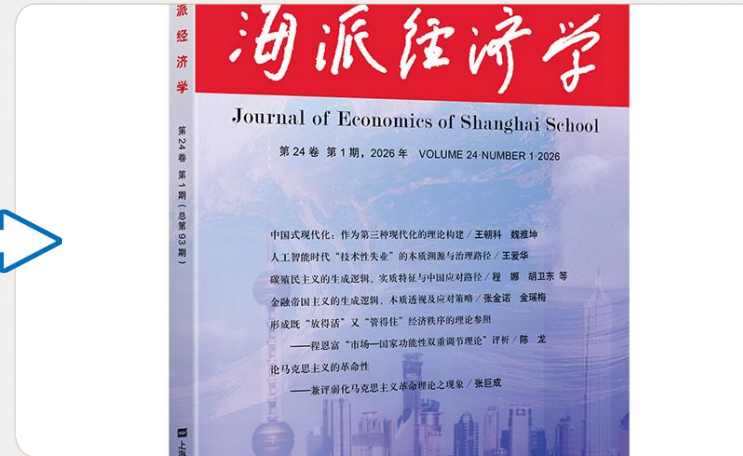
教师资源服务群

QR Code

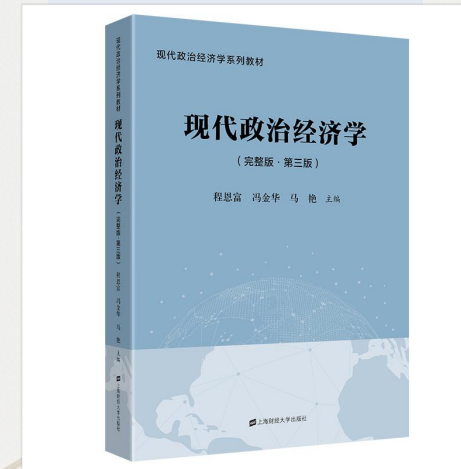
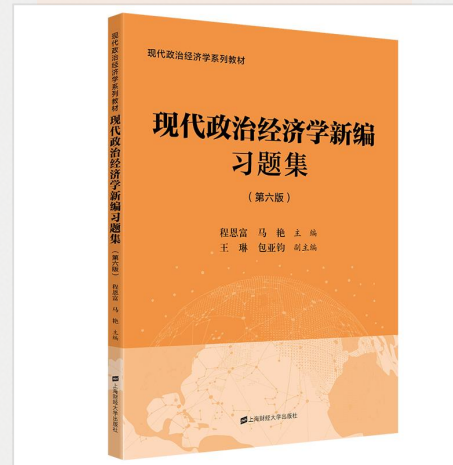
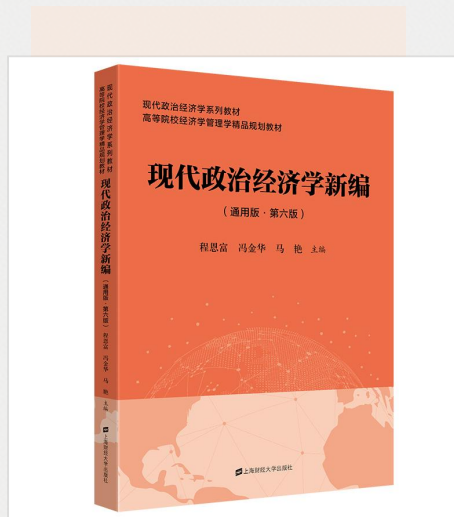
中国经济学自主体系构建 暨现代政治经济学教学年会



《海派经济学》



现代政治经济学系列教材



大学思政系列教材

思政元素与专业知识最基本的融合载体

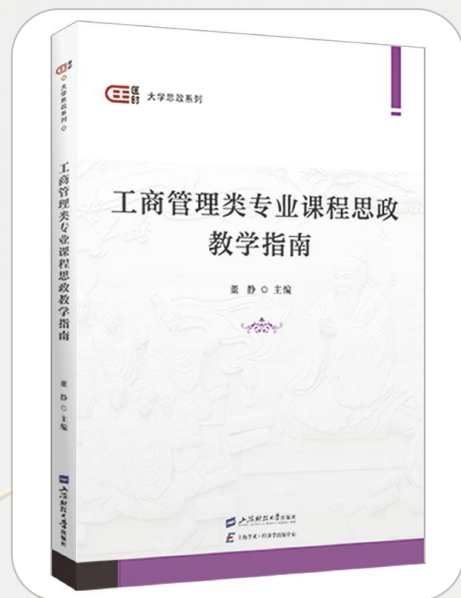
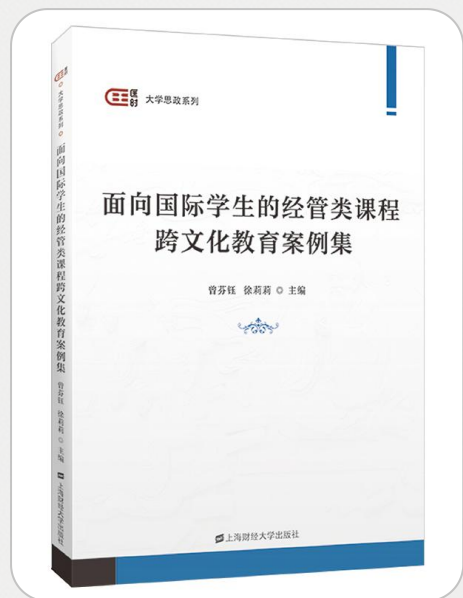
博弈论

经济学

跨文化

经济与贸易

工商管理



新兴专业教材

把握时代脉搏，引领学科前沿



面向新设专业与交叉学科

推出面向数字经济、金融科技、人工智能等新兴专业的系列教材，覆盖关键领域



紧跟学科前沿与行业需求

由活跃在教学科研一线的专家学者精心编写，内容设置兼顾理论高度与行业实践



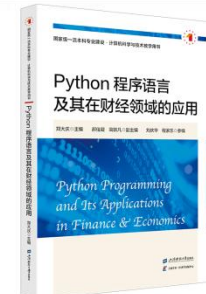
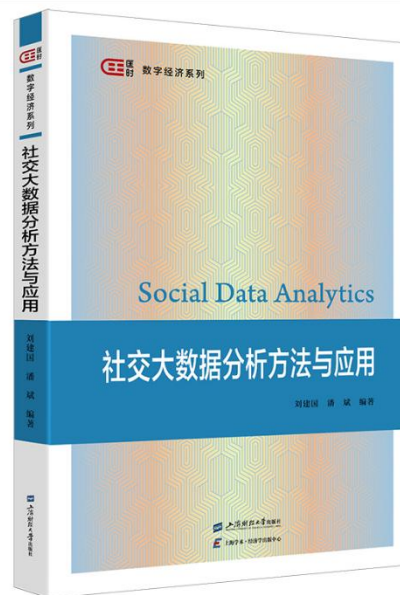
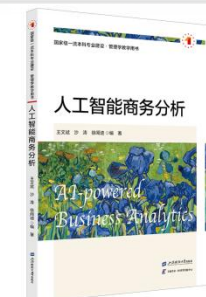
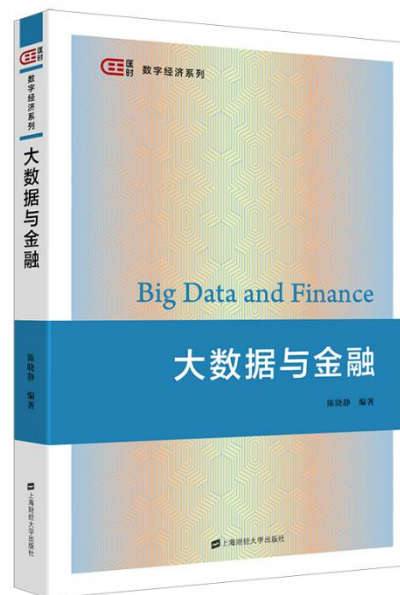
填补市场空白

通过敏锐的市场洞察率先布局，在内容体系与品牌声量上形成显著先发优势



深度合作价值

全方位支持高校新设专业建设，助力培养符合产业需求的前沿人才



数字化教材赋能，构建智慧教学新生态

数字赋能，智慧未来



数字教材平台建设

构建集阅读、资源管理、教学活动于一体的综合性平台，打破传统教学资源孤岛



智能教学工具配套

提供在线作业、多媒体课件、AI辅助学习及智能测评等多样化工具，丰富教学手段



教学效果追踪分析

全方位记录学生学习行为，生成可视化的学情分析报告，辅助教师实现精准化、个性化教学



助力教育数字化转型

提供完整的解决方案，帮助院校从传统课堂向智慧课堂平稳过渡，共建智慧教育新未来



携手共进，谋发展

深化三方战略合作

促进出版社、高校图书代办站、高等院校之间的深入合作，推动出版社高质量发展

推动新优教材进校园

将优质的教材资源、先进的教学理念与配套服务精准、高效地送达每一个教学点

实现双效有机统一

坚持社会效益优先，兼顾经济效益，通过市场化运作实现合作各方的可持续发展

助力高教高质量发展

共同为中国高等教育的高质量发展贡献力量，培养更多德才兼备的高素质人才



感谢聆听!

